

新闻学 专业人才培养方案

学科门类 文学 专业代码 050301 授予学位 文学学士
(从 2024级本科生开始执行)

一、专业简介

新闻学专业2003年设立，2022年入选国家级一流本科专业建设点。新闻学专业以“通识为体，专业为用”为人才培养的基本原则，以师资队伍建设与学科建设为基础，实现人才培养与科研、社会服务相结合，课堂教学与社会实践相促进。注重应用与实务研究，形成了一套成熟的实践教学体系，实行毕业作品（设计）与毕业论文并行的毕业考核模式。与青岛市委宣传部以项目制形式共建新闻学科。师资队伍多元化，柔性引进著名学者和一线新闻人，建立了高水平兼职教授和业界导师队伍。与业界深度合作教学，与青岛所有媒体集团签订了合作协议、与媒体合建“新媒体传播与舆情研究中心”、与腾讯合作“青岛企鹅新媒体学院”。积极为少数民族地区培养优秀的新闻传播人才。

二、培养目标

本专业培养适应新型传播生态及社会发展需要，熟悉国际传播规则，政治方向坚定、知识基础扎实、知识结构合理，具有高度社会责任感和专业主义精神，熟悉掌握新闻传播各项专业技能，学习能力强、视野开阔，能够胜任报刊、广播电视、通讯社、出版社、互联网公司等专业新闻机构新闻采写、内容制作、产品营销策划等工作，也能够满足政府机关、企事业单位从事与信息传播相关岗位需要的高层次专门人才。

三、毕业生能力要求

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

- 1. 熟悉中国国情，具有敏锐成熟的政治洞察力，能够在复杂的国内外环境中坚持正确的政治方向，做出正确的决断；
- 2. 具有较高的文字及口头表达能力，能熟练采写新闻传播各类文体；
- 3. 具有全媒体思维，熟练掌握各类全媒体传播技能，可以独立完成各类全媒体产品的制作发布；
- 4. 具有较强的实证研究能力及分析能力；
- 5. 熟练掌握一门外国语，能够运用外语阅读专业文献资料，进行涉外沟通；
- 6. 具有较强的沟通协调能力，有团队精神，善与人合作共事；
- 7. 了解海洋战略及海洋文化相关知识，熟悉国家涉海传播相关媒体，可以胜任相关涉海传播工作。

四、支撑学科

- 一级学科：新闻传播学（0503）
- 二级学科：新闻学（050301）、传播学（050302）

五、毕业要求

（一）学分要求

课程体系			学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		49
		军事、体育类	8		
		大学外语类	8		
		大学数学类	4		
		大学计算机类	3		
	通识教育选修课程			9	
专业教育层面	学科基础课程		18	8	99
	专业知识课程		18	26	
	工作技能课程		21	8	
	创新教育实践		2		

学生发展模块	心理健康教育	2		5
	职业发展教育	1		
总计		102	51	153

（二）其他要求

学生毕业前须获得不低于2个国际化教育学分，可通过修读国际化课程、参加国际交流项目等获得。

六、专业核心课程

1. 新闻学概论（48课时/3学分）
2. 传播学（48课时/3学分）
3. 中国新闻传播史（48课时/3学分）
4. 新闻伦理与法规（48课时/3学分）
5. 广告学（64课时/3学分）
6. 新闻采访与写作（122课时/6学分）
7. 新闻编辑学（56课时/3学分）
8. 新闻评论（56课时/3学分）
9. 广播电视学概论（56课时/3学分）
10. 世界新闻传播史（48课时/3学分）
11. 马克思主义新闻观理论与实践（48课时/3学分）

七、专业特色课程

1. 传播与社会记忆（32课时/2学分）
2. 新闻摄影（40课时/2学分）
3. 危机传播管理（40课时/2学分）
4. 名记者及其作品研究（32课时/2学分）
5. 广播电视新闻实务（64课时/3学分）
6. 校园媒体实践（48课时/2学分）
7. 虚拟仿真实验（32课时/1学分）
8. 新闻传播学术前沿（32课时/2学分）
9. 数据新闻与可视化（56课时/3学分）
10. 纪录片创作（32课时/2学分）

八、实践环节

（一）必修实践环节

1. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
2. 军事训练（64课时/2学分）
3. 大学英语类（128课时/4学分）
4. Python 程序设计（32课时/1学分）
5. 新闻编辑学（16课时/0.5学分）
6. 广播电视学概论（16课时/0.5学分）
7. 专业认知实习（6周/6学分）
8. 毕业论文与毕业设计（8周/8学分）
9. 形式与政策系列（64课时/2学分）
10. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（16课时/0.5学分）
11. 体育 I-IV（112课时/4学分）
12. 创新教育实践（2学分）
13. 新闻采访与写作（52课时/1.6学分）
14. 新闻评论（16课时/0.5学分）
15. 广告学（32课时/1学分）
16. 毕业实习（6周/6学分）
17. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论(实践部分)（16课时/0.5学分）

（二）选修实践环节

1. 新闻摄影（16课时/0.5学分）
2. 网络与新媒体概论（16课时/0.5学分）
3. 虚拟仿真实验（32课时/1学分）
4. 社会科学研究方法（16课时/0.5学分）
5. 新闻漫画（16课时/0.5学分）
6. 数据新闻与可视化（16课时/0.5学分）
7. 品牌传播学（16课时/0.5学分）
8. 媒介经营与管理（16课时/0.5学分）
9. 危机传播管理（16课时/0.5学分）
10. 广播电视新闻实务（32课时/1学分）
11. 广告设计与制作（16课时/0.5学分）
12. 现代文秘（16课时/0.5学分）
13. 校园媒体实践（32课时/1学分）

九、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 40 学分

其中：必修 40 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)
	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、中国 近现代史纲要	二(秋)
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	3	40	16	思想道德与法治、中国 近现代史纲要	二(春)
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	3	40	16	思想道德与法治、中国 近现代史纲要	二(春)
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年 获得
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开 课不断 线，修 满4学 分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开 课不断 线，修 满8学 分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101005	大学数学I	4	64			一(秋)
	008501101129	Python 程序设计	3	32	32		一(秋)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照“科学进步与科技创新/革命”、“当代社会与公民责任”、“文学经典与人类文明”三个模块进行设置。

通识教育课程修读总学分为9学分。学生本科四年应在三个模块中每个模块至少修读一门课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 26 学分

其中：必修 18 学分，选修 8 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	052502101201	*中国新闻传播史	3	48			一(秋)
	052502101390	*新闻学概论	3	48		中国新闻传播史	一(春)
	052502101391	*传播学	3	48		中国新闻传播史	一(春)
	052502101283	*世界新闻传播史	3	48		中国新闻传播史	二(秋)
	052302101301	*马克思主义新闻观理论与实践	3	48		新闻学概论	二(春)
	052502101313	*广告学	3	32	32		三(春)
选修	052502101202	人文社科导论	2	32			一(秋)
	052302201301	专业导论讲座	1	16			一(秋)
	052502201201	中国现当代文学	3	48			一(春)
	052502201281	现代经济学	2	32			一(春)
	052502301315	社会学	2	32			二(秋)
	052502301321	中国文化史	2	32			二(春)
	052502301341	政治学	2	32			三(秋)

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 44 学分

其中：必修 18 学分，选修 26 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	052303101342	*新闻采访与写作	6	70	52	新闻学概论	二(秋)
	052503101359	*新闻伦理与法规	3	48		新闻学概论	二(秋)
	052503101276	*新闻编辑学	3	40	16	新闻采访与写作	二(春)
	052503101373	*广播电视学概论	3	40	16	传播学	二(春)
	052503101354	*新闻评论	3	40	16	新闻采访与写作	三(春)
选修	052502101385	视听语言	2	32			一(春)
	52303201303	名家课程	1	16			二(夏)
	052503231269	英文报刊阅读（英文）	2	32		新闻采访与写作	二(春)
	052503101377	中国编辑出版史	3	48			二(春)
	052502301333	品牌传播学	2	24	16		二(春)
	052502101259	网络与新媒体概论	3	40	16	新闻学概论	二(春)
	052503101385	名记者及其作品研究	2	32			三(秋)
	052303201307	新闻传播学术前沿	2	32			三(秋)
	052113211635	影视艺术	2	32			三(秋)
	052304201315	纪录片创作	2	32			三(秋)
	052303201309	媒介经营与管理	2	24	16	新闻编辑学	三(秋)
	052504201301	社会科学研究方法	2	24	16		三(秋)
	052303211395	电视文艺学	2	32			三(春)
	052303201301	传播与社会记忆	2	32		传播学	三(春)
	052303101303	数据新闻与可视化	3	40	16	媒体信息数据挖掘	三(春)
	海洋人文特色课程（具体修读要求见附二）						
	3114250015	数字人文专题研究	2	32			二(秋)
	3114250016	海洋传播	2	32			三(秋)

3. 工作技能课程

最低要求 29 学分

其中：必修 21 学分，选修 8 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	052304103399	专业认知实习	6		6周	新闻编辑学	三(夏)
	052304104301	毕业实习	6		6周	专业认知实习	四(春)
	052304103301	毕业论文与毕业设计	8		8周	新闻评论	四(春)
	052304101301	科教融合创新课程	1	16		(修读要求见十一、2)	本科四年获得
选修	052503101355	新闻摄影	2	24	16		一(春)
	052304203301	虚拟仿真实验	1		32		二(秋)
	052502201279	现代文秘	2	24	16		二(秋)
	052504101379	广播电视新闻实务	3	32	32		二(春)
	052304201321	新闻漫画	2	24	16		二(春)
	052304201323	校园媒体实践	2	16	32	(修读要求见十一、2)	二(春)
	052304201311	广告设计与制作	2	24	16		三(春)

十、学生发展模块要求

1. 创新教育实践要求2学分，学生须通过参加学校组织的学科竞赛、本科生研究发展计划（SRDP）、国家级大学生创新创业训练计划等项目，参与教师科研课题研究、创业实践及社会调查等活动，或者通过获得专利、发表论文等获得学分，其申请和认定按照学校相关管理办法执行。
2. 心理健康教育要求2学分，由心理健康教育与咨询中心组织实施与认定。
3. 职业发展教育要求不低于1学分，学生通过修读《大学生职业发展教育》I、II课程获得。
4. 促进学生全面发展，鼓励学生积极参加“第二课堂”活动，包含思想政治类、社会实践类、志愿服务类、身心素养类、创新创业类等。其中，社会实践类、志愿服务类、创新创业类所获学时可根据学校相关管理办法认定创新教育实践学分。

十一、有关说明

1. 专业课程前面带“*”的为专业核心课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。
2. 《科教融合创新课程》《校园媒体实践》《专业认知实习》《毕业实习》的具体修读要求详见新闻与传播学系公众号“新闻传播OUC”-《新闻与传播学系课程指南》。
3. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》《专业认知实习》《毕业实习》开展：其中2课时来自于《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培育学生的就业权益和劳动法律意识；14课时来自于《专业认知实习》，16课时来自于《毕业实习》，旨在培养学生创造性解决实际问题的能力，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，树立正确择业观和吃苦耐劳的奋斗精神。

附一：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

适应新型传播生态及社会发展需要，熟悉国际传播规则，政治方向坚定、知识基础扎实、知识结构合理，具有高度社会责任感和专业主义精神，掌握新闻传播各项专业技能，学习能力强、视野开阔。1. 熟悉中国国情，具有敏锐成熟的政治洞察力和底线思维，能够在复杂的国内外环境中坚持正确的政治方向，做出正确的决断；2. 具有较强的沟通协调能力，有团队精神，善与人合作共事；3. 具有较高的文字及口语表达能力，能驾驭新闻传播各类文体；4. 具有实证研究能力及分析能力；5. 熟练掌握一门外国语，能够运用外语阅读专业文献资料，进行涉外沟通；6. 具有全媒体思维，掌握各类全媒体传播技能；7. 了解海洋战略及海洋文化相关知识，熟悉国家涉海传播相关媒体。

二、课程修读要求（总计 24学分）

必修课程（24学分）：

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 新闻学概论（48课时/3学分） | 5. 新闻采访与写作（122课时/6学分） |
| 2. 传播学（48课时/3学分） | 6. 新闻编辑学（56课时/3学分） |
| 3. 中国新闻传播史（48课时/3学分） | 7. 新闻评论（56课时/3学分） |
| 4. 新闻伦理与法规（48课时/3学分） | |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

附二：文学与新闻传播学院海洋人文特色课程

一、课程修读要求

选修文学与新闻传播学院所开设的海洋人文特色课程达到9门，即可获得“海洋人文”微专业结业证书。

二、课程：

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1. 海洋文化概论（32课时/2学分） | 7. 海洋艺术专题（32课时/2学分） |
| 2. 海洋历史文献选读（32课时/2学分） | 8. 海港都市文化与文学（32课时/2学分） |
| 3. 东亚海域史专题（32课时/2学分） | 9. 海洋传播（32课时/2学分） |
| 4. 海洋考古与海洋文化遗产（32课时/2学分） | 10. 网络舆情分析与引导（32课时/2学分） |
| 5. 中外海洋文学作品选讲（32课时/2学分） | 11. 媒体信息数据挖掘（48课时/3学分） |
| 6. 海上丝绸之路与中国文学（32课时/2学分） | 12. 数字人文专题研究（32课时/2学分） |

撰写人：

教学院长：