

旅游管理 专业人才培养方案

学科门类 管理学

专业代码 120901K

授予学位 管理学学士

(从 2024 级本科生开始执行)

一、专业简介

中国海洋大学旅游管理专业2021年获批国家级一流本科专业建设点。本专业2000年经教育部批准正式招收旅游管理专业本科生，拥有贯通一体的本、硕、博培养体系，在多年的教学和科研实践中，中国海洋大学旅游管理专业确立了旅游开发与规划、旅游企业管理等两个主要研究方向。旅游管理专业围绕“复合型高端旅游创新人才”培养目标，加强能力培养和创新创业教育，已经形成“认知-模拟-专业-管理-研究”为一体的全方位、立体化的实践教学体系。专业充分融合中国海洋大学海洋学科综合优势，提升海洋旅游科研水平，形成了国内领先的海洋旅游研究和教育特色。

二、培养目标

- 1、品德高尚。培养具有良好的思想道德品质、职业素养和较强的社会责任感、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的旅游职业素养、职业道德和健全的身心素质。
- 2、知识目标。了解我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；掌握旅游管理学科的基本理论、基础知识，具备理论分析和解决问题的能力；了解国内外旅游管理应用前景及发展动态；了解旅游业及直接相关产业的发展动态；掌握旅游开发与规划、旅游景区管理、旅游企业管理等专业技能。
- 3、能力目标。通过旅游管理专业知识及行业技能的基本训练，具备较强的分析问题、解决问题以及创新、创业能力。具有旅游规划、旅游企业管理方面特长。熟练掌握一门外语，具有较强的沟通能力。具备自主学习能力和终身学习意识，具备应对产业未来发展变化的能力，成为在旅游相关行业从事投资、经营与管理工作的国际化、创新性、高水平的中高层管理人才。
- 4、学科素养。对人民美好生活与旅游发展之间的关系秉持正确的科学观，能够运用综合与系统思维认识旅游发展与人民美好生活的关系；能有机结合工作实际主动传播中华文化，具备跨文化沟通能力，不断发掘和满足人民日益增长的美好生活需要；具有成为旅游管理专业高级人才的基本素养，包括健全的人格、健康的体魄、良好的团队协作能力、开拓进取的创新精神、广阔的国际视野和先进的互联网思维。

三、毕业生能力要求

1、 思想素养

指标 1-1：具有优良的道德品质，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有开阔的国际视野

指标 1-2：知法守法，遵守职业道德和社会美德，具有强烈社会责任感，主动适应旅游业发展需要

指标 1-3：具有积极投身于文化旅游事业的热情与意愿，具有振兴旅游发展的使命感和责任感

指标 1-4：具有较深厚的人文底蕴和执着的科学精神，具备创新理念、创新精神，富有责任心、事业心，做“满足人民日益增长的美好生活需要”的推动者和践行者

2、知识要求

指标 2-1：通识知识。掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识

知识。

指标 2-2：人文知识。广泛涉及人文学科类知识，掌握旅游管理专业必须具备的历史学、管理学、社会学和地理学等方面的学科知识。

指标 2-3：数理知识。熟悉本学科的国内外理论前沿和发展动态，能应用各类学科研究方法，掌握数理类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法。

指标 2-4：专业知识。熟练掌握管理学、经济学、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游景区规划与开发等旅游企业管理类专业理论知识与方法，了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

3、能力要求

指标 3-1：经营管理能力。具备科学的旅游经营管理理念和思维，熟悉旅行社、景区、住宿业、在线旅游服务商等各类旅游企业的主要业务流程和经营管理过程，具有运用旅游管理理论、技术和方法进行旅行社、景区、住宿业、休闲业、会展业、在线旅游服务的经营管理能力。

指标 3-2：规划设计能力。能够运用旅游景区规划与开发、服务运营与管理、地理学、生态学等所学知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的规划与设计。

指标 3-3：策划营销能力。能够运用旅游策划与实务、旅游创意与应用、旅游市场营销学、旅游消费者行为等所学的基本理论和基础知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的策划与营销。

指标 3-4：掌握文献检索、资料查询的基本方法和数据收集、分析技术，具有初步的从事旅游科学研究的能力；通过旅游管理专业实习、旅游创新实践、毕业论文等的教学，培养学生的实践和创新能力，以适应文旅行业不断发展的需求。

4、素质结构

指标 4-1：了解旅游管理学科与相关学科、社会实践的联系，能运用旅游管理专业知识解释生活中的旅游现象，具备现代管理学思维、新发展理念和旅游管理实践等核心素养；善于整合社会资源与信息、利用科学方法解决学习、工作及社会生活中的各类复杂问题，正确认识处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

指标 4-2：具备职业认同感、职业责任感和职业素养

指标 4-3：掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和基本的创新创业素质。

指标 4-4：身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

四、支撑学科

一级学科：旅游管理类（1209）

二级学科：旅游管理（120901K）

五、毕业要求

（一）学分要求

课程体系			毕业学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		67
		军事、体育类	8		
		大学外语类	8		
		大学数学类	16		
		大学计算机类	9		
	通识教育选修课程			9	
专业教育层面	学科基础课程		20	5	88
	专业知识课程		25	13	
	工作技能课程		18	7	
学生发展模块	创新教育实践		2		5
	心理健康教育		2		
	职业发展教育		1		
	“第二课堂”活动		/		

总计		126	34	160
----	--	-----	----	-----

(二) 其他要求

学生毕业前须获得不低于2个国际化教育学分，可通过修读国际化课程、参加国际交流项目等获得。其中管理学院统一的“国际创新实践”1学分，旅游管理“旅游创新思维训练与学术素养”1学分。

六、专业核心课程

1. 经济学（80课时/5学分）

2. 管理学原理（48课时/3学分）

3. 经济法（48课时/3学分）

4. 商业伦理与可持续发展（40课时/2学分）

5. 管理研究方法与学术论文写作（40课时/2学分）

6. 统计学（56课时/3学分）

7. 管理信息系统（40课时/2学分）

8. 旅游学概论（56课时/3学分）
9. 旅游消费者行为学（56课时/3学分）

10. 旅游规划与开发（56课时/3学分）

11. 旅游数智营销（56课时/3学分）

12. 旅游地理学（56课时/3学分）

13. 旅游文化学（56课时/3学分）

14. 大数据分析 with 商务智能（64课时/3学分）

15. 智慧供应链管理（36课时/2学分）

七、专业特色课程

1. 旅游空间可视化技术与应用（48课时/2学分）

3. 海洋旅游学（32课时/2学分）
2. GIS技术与应用（48课时/2学分）

4. 生态旅游（34课时/2学分）

八、实践环节

(一) 必修实践环节

1. 大学体育I-IV（112课时/3.5学分）

2. 军事训练（64课时/2学分）

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）

4. Python程序设计（32课时/1学分）

5. Python数据分析与可视化（32课时/1学分）

6. 数据库技术与应用（32课时/1学分）

7. 创新教育实践（2学分）

8. 专业导向课（16课时/0.5学分）

9. 毕业论文（6周/6学分）

10. 旅游管理综合实习（256课时/8学分）

11. 旅游认知实习（2周/2学分）

12. 旅游学概论（16课时/0.5学分）

13. 旅游地理学（16课时/0.5学分）
14. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）

15. 大学外语类（128课时/4学分）

16. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.6学分）

17. 旅游消费者行为学（16课时/0.5学分）

18. 旅游文化学（16课时/0.5学分）

19. 旅游规划与开发（16课时/0.5学分）

20. 旅游数智营销（16课时/0.5学分）

21. 大数据分析 with 商务智能（32课时/1学分）

22. 智慧供应链管理（8课时/0.25学分）

23. 统计学（16课时/0.5学分）

24. 商业伦理与可持续发展（16课时/0.5学分）

25. 管理信息系统（16课时/0.5学分）

26. 管理研究方法 with 学术论文写作（16课时/0.5学分）

(二) 选修实践环节

1. 新媒体平台策划与运营（8课时/0.25学分）

2. 旅游大数据与智慧旅游（8课时/0.25学分）

3. GIS技术与应用（32课时/1学分）

4. 茶艺（32课时/1学分）
5. 旅游研究方法（8课时/0.5学分）

6. 旅游空间可视化技术与应用（32课时/1学分）

7. 旅游实践创新能力训练（48课时/1.5学分）

(一) 公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 58 学分

其中：必修 58 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
	008101101031	思想道德与法治	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)

必修	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(秋)
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(春)
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(春)
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线，修满8学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2/门次	32	32	大学英语 III	
	008401101001	微积分1	5	80			一(秋)
	008401101003	微积分2	4	64		微积分1	一(春)
	008401101059	线性代数	3	48		微积分1	二(秋)
	008401101063	概率统计	4	64		微积分2	二(秋)
	008501101129	Python程序设计	3	32	32		一(秋)
	008501101131	Python数据分析与可视化	3	32	32	Python程序设计	一(春)
	008501101045	数据库技术与应用	3	32	32	Python程序设计	一(春)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照“科学进步与科技创新/革命”、“当代社会与公民责任”、“文学经典与人类文明”三个模块进行设置。

通识教育课程修读总学分为9学分。学生本科四年应在三个模块中每个模块至少修读一门课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

（二）专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求25学分

其中：必修 20 学分，选修5 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	114102101201	经济学（微观部分）	3	48			一(秋)
	114102101203	经济学（宏观部分）	2	32		经济学（微观部分）	一(春)
	112102101237	管理学原理	3	48			一(秋)
	114102101215	经济法	3	48			二(秋)
	114102101228	商业伦理与可持续发展	2	24	16	管理学原理	二(秋)
	114102101226	管理研究方法与学术论文写作	2	24	16	概率统计	二(春)
	114102101225	统计学	3	40	16	概率统计	二(春)
	112502101207	管理信息系统	2	24	16	数据库技术与应用	三(秋)
选修	112702201310	会计学	2	32			二(秋)
	112702201281	人力资源管理	2	32			二(秋)
	112702201311	财务管理	2	32		会计学	二(春)
	112102201303	创新管理国际前沿（国际课程）	1	16	0		三(春)

2. 专业知识课程

最低要求 38 学分

其中：必修 25 学分，选修 13 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112902101269	*专业导向课	1	8	16		一(秋)
	112902101225	*旅游学概论	3	40	16		一(秋)
	112902101231	*旅游地理学	3	40	16		一(春)
	112902101232	*旅游文化学	3	40	16		一(春)
	112902101233	*旅游消费者行为学	3	40	16		二(春)
	112902101234	*旅游规划与开发	3	40	16		二(春)
	112902101235	*旅游数智营销	3	40	16		二(秋)
	112902101236	*旅游行业前沿讲座	1	16	0		三(春)
	114103101345	*大数据分析商务智能	3	32	32	Python数据分析与可视化	三(秋)
	114103101349	*智慧供应链管理	2	28	8	管理信息系统	三(春)
	112902201309	旅行服务运营与管理	2	30	4	旅游学概论	二(秋)
	112902201310	旅游法学	2	32	0		四(秋)
	112902201311	休闲学	2	30	4		二(秋)

选修	112902201312	住宿业经营管理	2	32	0	旅游学概论	二(春)
	112902201313	旅游经济学	2	30	4		三(秋)
	112902201314	旅游目的地管理	2	30	4		三(秋)
	112902201315	文化创意与旅游策划	2	30	4		二(春)
	112902201316	新媒体平台策划与运营	2	28	8		三(秋)
	112902201317	海洋旅游学	2	30	4		三(春)
	112902201318	健康旅游	2	32	0		三(春)
	112902201319	旅游大数据与智慧旅游	2	28	8	旅游学概论	二(春)
	112902201320	旅游创新思维训练与学术素养 (国际课程)	1	16	0		二(夏)
	112902201321	生态旅游	2	30	4		三(春)

3. 工作技能课程

最低要求 25 学分

其中：必修 18 学分，选修 7 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	112904103255	*旅游认知实习	2		2周		一(春)
	112904103301	*旅游管理综合实习	8		256		三(夏)
	112904104997	*毕业论文	8		8周		四(春)
选修	112904201309	GIS技术与应用	2	16	32		二(秋)
	112904201261	茶艺	2	16	32		二(春)
	112904201310	旅游研究方法	2	28	8		三(秋)
	112904201311	旅游空间可视化技术与应用	2	16	32		三(春)
	112904201312	旅游实践创新能力训练	2	8	48		本科四年获得
	112104201209	专业社会实践导论	1	4	24		本科四年获得

十、学生发展模块要求

1. 创新教育实践要求2学分，学生须通过参加学校组织的学科竞赛、本科生研究发展计划（SRDP）、国家级大学生创新创业训练计划等项目，参与教师科研课题研究、创业实践及社会调查等活动，或者通过获得专利、发表论文等获得学分，其申请和认定按照学校相关管理办法执行。
2. 心理健康教育要求2学分，由心理健康教育与咨询中心组织实施与认定。
3. 职业发展教育要求不低于1学分，学生通过必修《大学生职业发展教育》Ⅰ课程、选修《大学生职业发展教育》Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ课程获得。
4. 促进学生全面发展，鼓励学生积极参加“第二课堂”活动，包含思想政治类、社会实践类、志愿服务类、身心素养类、创新创业类等。其中，社会实践类、志愿服务类、创新创业类所获学时可根据学校相关管理办法认定创新教育实践学分。

十一、有关说明

1. 对于入学分级为英语Ⅲ级的学生无需修读大学英语Ⅰ和大学英语Ⅱ，其修读的小语种可以替代一门高级英语，但不得以其他语种的大学公共外语替代大学英语Ⅰ、大学英语Ⅱ的学分。对于英语Ⅰ级起点的学生必须从大学英语Ⅰ开始修读，对于英语Ⅲ级起点的学生，必须从大学英语Ⅲ修读。
2. 《Python程序设计》《Python 数据分析与可视化》《数据库技术与应用》这三门课程都是必修课，不可替代；
3. 专业课程前面带“*”的为核课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。
4. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》、《旅游管理综合实习》、《旅游认知实习》、《旅游文化学》课程开展：其中2课时来自于《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培养学生的就业权益和劳动法律意识；14课时来自于《旅游认知实习》、14课时来自于《旅游管理综合实习》，旨在培养学生创造性解决实际问题的能力，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，树立正确择业观和吃苦耐劳的奋斗精神；2课时来自于《旅游文化学》，通过让学生进行文化资源调查与评价，增强学生踏踏实实调研能力、沟通能力与分析能力。

附：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

本辅修专业主要培养学生具备较高的管理学理论素养、系统的旅游管理专业基本理论、基础知识和专业技能，具有一定的旅游规划及旅游企业管理能力，旨在拓展学生的知识体系和能力水平，培养复合型人才高素质人才，增强学生的就业竞争力。

二、课程修读要求（总计 47 学分）

- | | |
|----------------------------|-------------------------|
| 1. 经济学（80课时/5学分） | 9. 旅游消费者行为学（56课时/3学分） |
| 2. 管理学原理（48课时/3学分） | 10. 旅游规划与开发（56课时/3学分） |
| 3. 经济法（48课时/3学分） | 11. 旅游数智营销（56课时/3学分） |
| 4. 商业伦理与可持续发展（40课时/2学分） | 12. 旅游地理学（56课时/3学分） |
| 5. 管理研究方法与学术论文写作（40课时/2学分） | 13. 旅游文化学（56课时/3学分） |
| 6. 统计学（56课时/3学分） | 14. 大数据分析商务智能（64课时/3学分） |
| 7. 管理信息系统（40课时/2学分） | 15. 智慧供应链管理（36课时/2学分） |
| 8. 旅游学概论（56课时/3学分） | |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。