

工商管理（数字化创新管理方向）专业人才培养方案

学科门类 管理学 专业代码 120201K 授予学位 管理学学士

（从 2024 级本科生开始执行）

一、专业简介

工商管理专业始建于1985年，1994年获批山东省首个企业管理硕士点，2011年获批工商管理一级学科博士点，2021年获批国家级一流本科专业建设点，经四十年持续建设，现已成为国内一流、数字化创新管理特色显著的工商管理本科专业。

本专业师资力量雄厚，现有专任教师21人，其中教授8人，副教授10人，博士生导师7人，承担大量国家级研究课题和政府、企业委托项目，并设立新苗工作室，指导本科生开展研究和实践活动，具备本硕博贯通培养的良好条件。

本专业一贯坚持思政和专业融合育人，知识与职业能力并重，对课程体系进行了数字化重构，创新教学方法，并与海尔集团等知名企业共建教学科研机构，产教协同育人，促进学生全面发展。毕业生深造率高、就业率高、就业质量高，职业发展空间广阔。

二、培养目标

本专业坚持社会主义办学方向，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养适应我国市场经济建设和数字经济发展需要，扎根中国大地、富有企业家精神的创新型管理人才。具体目标如下：

- （1）思想政治素质过硬，坚持社会主义核心价值观，具备职业道德和社会责任感，既有创新创业精神，又有科学精神和工匠精神，德智体美劳全面发展；
- （2）知识基础扎实，掌握企业管理、数字科技、经济、法律、社会文化等方面的理论与方法；
- （3）适应开放经济和数字经济需要，具备环境分析、目标设定、战略规划、决策制定、协调控制、人员管理、创新发展等方面的综合管理技能；
- （4）职业发展空间广阔，能胜任工商企业、金融机构、事业单位及政府部门等各类组织的相应工作岗位。

三、毕业生能力要求

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养、身心素质教育和劳动教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 基础知识
 - 1.1 系统掌握工商管理学科的基本理论。
 - 1.2 掌握与工商管理密切相关的数字、智能科技知识。
 - 1.3 有经济、科技、法律、社会文化等方面的通识知识储备。
2. 知识运用能力
 - 2.1 运用工商管理专业知识分析问题、解决问题的能力。
 - 2.2 整合商科知识与数字、智能科技知识分析问题、解决问题的能力。
 - 2.3 较好的调研能力和中英文表达沟通能力。
3. 管理技能
 - 3.1 掌握工商企业、金融企业管理的基本技能。
 - 3.2 具备在数字经济条件下开展创新创业管理的基本技能。
 - 3.3 具备适应政府及其他非营利社会组织管理的拓展能力。
4. 身心素质和职业操守
 - 4.1 具备良好身心素质，拥有较强抗压能力和团队协作能力。
 - 4.2 具备良好职业操守，知法守法，适应企业可持续发展需要。
 - 4.3 富有企业家精神和科学精神，具备终身学习能力。

四、支撑学科

一级学科：工商管理类（1202）
二级学科：工商管理（120201K）

五、毕业要求

(一) 学分要求

课程体系			毕业学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		67
		军事、体育类	8		
		大学外语类	8		
		大学数学类	16		
		大学计算机类	9		
	通识教育选修课程			9	
专业教育层面	学科基础课程		20.5	5.5	86
	专业知识课程		26	11	
	工作技能课程		18	5	
学生发展模块	创新教育实践		2		5
	心理健康教育		2		
	职业发展教育		1		
	“第二课堂”活动		/		
总计			127.5	30.5	158

(二) 其他要求

学生毕业前须获得不低于2个国际化教育学分，可通过修读国际化课程、参加国际交流项目等获得。具体包括以下几种情况：（1）选修国际化课程并获得相应学分。（2）参加国际交流项目并获得相应学分。（3）参加工商管理、市场营销、会计、财务等专业领域的国际会议，以第一作者或通讯作者提交论文并被会议接收，每次可以获得1学分。

六、专业核心课程

1. 管理学原理（48课时/3学分）

2. 经济学（80课时/5学分）

3. 市场营销（52课时/3学分）

4. 企业战略管理（50课时/3学分）

5. 组织行为学（32课时/2学分）

6. 人力资源管理（34课时/2学分）
7. 创新与创业管理（64课时/4学分）

8. 运营管理（48课时/3学分）

9. 财务管理（32课时/2学分）

10. 企业信息管理（40课时/2学分）

11. 大数据分析 with 商务智能（64课时/3学分）

12. 智慧供应链管理（36课时/2学分）

七、专业特色课程

1. 工商管理专业导论（8课时/0.5学分）

2. 工商管理跨学科前沿（8课时/0.5学分）

3. 工商管理学科前沿（16课时/1学分）

4. 工商管理专业外语（32课时/2学分）

5. 机器人商业企划与创新实践（36课时/2学分）
6. 数智商业模式创新（36课时/2学分）

7. 创新管理国际前沿（16课时/1学分）

8. 创业管理国际前沿（16课时/1学分）

9. 创新创业模拟与实践（52课时/2学分）

10. 企业数字化战略与创新（32课时/2学分）

八、实践环节

(一) 必修实践环节

1. 专业认知实习（4周/4学分）

2. 毕业论文（8周/8学分）

3. 毕业实习（6周/6学分）

4. Python程序设计（32课时/1学分）

5. Python 数据分析与可视化（32课时/1学分）

6. 数据库技术与应用（32课时/1学分）

7. 军事训练（64课时/2学分）
13. 统计学（16课时/0.5学分）

14. 管理信息系统（16课时/0.5学分）

15. 管理研究方法 with 学术论文写作（16课时/0.5学分）

16. 商业伦理与可持续发展（16课时/0.5学分）

17. 企业信息管理（16课时/0.5学分）

18. 智慧供应链管理（8课时/0.25学分）

19. 企业战略管理（4课时/0.125学分）

- 8. 体育（112课时/3.5学分）
- 9. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
- 10. 形势与政策（64课时/2学分）
- 11. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
- 12. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）

（二）选修实践环节

- 1. 企业经营模拟（32课时/1学分）
- 2. 项目管理（8课时/0.25学分）
- 3. 管理统计学（4课时/0.125学分）
- 4. 创新创业模拟与实践（40课时/1.25学分）
- 5. 机器人商业企划与创新实践（8课时/0.25学分）

- 20. 人力资源管理（4课时/0.125学分）
- 21. 大数据分析商务智能（32课时/1学分）
- 22. 市场营销（16课时/0.5学分）
- 23. 大学外语类（128课时/4学分）
- 24. 创新教育实践（2学分）

- 6. 电子商务（16课时/0.5学分）
- 7. 专业社会实践导论（24课时/0.75学分）
- 8. 数智商业模式创新（8课时/0.25学分）

九、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 58 学分

其中：必修 58 学分，选修0学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)
	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(秋)
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(春)
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二(春)
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线，修满8学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		

008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
008401101001	微积分1	5	80			一(秋)
008401101003	微积分2	4	64		微积分1	一(春)
008401101059	线性代数	3	48		微积分1	二(秋)
008401101063	概率统计	4	64		微积分2	二(秋)
008501101129	Python程序设计	3	32	32		一(秋)
008501101131	Python数据分析与可视化	3	32	32	Python程序设计	一(春)
008501101045	数据库技术与应用	3	32	32	Python程序设计	一(春)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照“科学进步与科技创新/革命”、“当代社会与公民责任”、“文学经典与人类文明”三个模块进行设置。通识教育课程修读总学分为9学分。学生本科四年应在三个模块中每个模块至少修读一门课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 26 学分

其中：必修 20.5 学分，选修 5.5 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112102101317	工商管理专业导论	0.5	8	0		一(秋)
	112102101237	*管理学原理	3	48	0		一(秋)
	114102101201	*经济学（微观部分）	3	48	0		一(秋)
	114102101203	*经济学（宏观部分）	2	32	0	经济学（微观部分）	一(春)
	114102101215	经济法	3	48	0		二(秋)
	114102101228	商业伦理与可持续发展	2	24	16	管理学原理	二(秋)
	114102101225	统计学	3	40	16	概率统计	二(春)
	114102101226	管理研究方法与学术论文写作	2	24	16	概率统计	二(春)
	114102101227	管理信息系统	2	24	16	数据库技术与应用	三(秋)
	112102201279	系统工程	2	32	0		一(春)
	112102101217	会计学	2	32	0		二(秋)
	112102101269	金融学	2	32	0	经济学	二(秋)
选修	112103201313	企业策划	2	32	0		三(夏)

	112102201302	工商管理跨学科前沿	0.5	8	0		三(秋)
	112102201247	运筹学	2	32	0		三(秋)
	112102201303	创新管理国际前沿（国际化课程）	1	16	0		三(春)

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 37 学分

其中：必修 26 学分，选修 11 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112103101304	*市场营销	3	44	8		一(春)
	112103101305	*组织行为学	2	32	0		二(秋)
	112103101306	*人力资源管理	2	30	4		二(春)
	112103101307	*企业战略管理	3	46	4		二(春)
	112103101308	*财务管理	2	32	0		二(春)
	112103101281	*运营管理	3	48	0		三(秋)
	114103101345	*大数据分析 with 商务智能	3	32	32	Python 数据分析与可视化	三(秋)
	112103101309	*企业信息管理	2	24	16		三(春)
	112103101310	*创新与创业管理 I	2	32	0		三(春)
	114103101349	*智慧供应链管理	2	28	8	管理信息系统	三(春)
	112103101311	*创新与创业管理 II	2	32	0	创新与创业管理 I	四(夏)
选修	112103201341	国际企业管理	2	32	0		二(秋)
	112103201342	管理会计	2	32	0		二(春)
	112103201344	创业管理国际前沿（国际化课程）	1	16	0		三(夏)
	112103201233	企业资本运营	2	32	0		三(秋)
	112103201343	工商管理专业外语	2	32	0		三(秋)
	112103201345	管理统计学	2	30	4		三(秋)
	112103201346	投资管理	2	32	0		三(春)
	112103201347	项目管理	2	28	8	管理学原理/金融学	三(春)
	112103201348	数智商业模式创新	2	28	8		三(春)
	112103201349	企业数字化战略与创新	2	32	0		三(春)
	112103201350	工商管理学科前沿	1	16	0		三(春)

	112103201351	公司治理	2	32	0		四(秋)
	112103201303	电子商务	2	24	16		四(秋)

3. 工作技能课程

最低要求 23 学分

其中：必修 18 学分，选修 5 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	学时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112104103301	专业认知实习	4	2	4周		三(夏)
	112104104999	毕业论文	8	0	8周		四(春)
	112104103987	毕业实习	6	0	6周		四(春)
选修	112104201209	专业社会实践导论	1	4	24		本科四年获得
	112104201321	创新创业模拟与实践	2	12	40		二(春)
	112104201322	商务写作	1	16	0		三(秋)
	112104201303	企业经营模拟	2	16	32	财务管理、运营管理、市场营销、企业战略管理	四(秋)
	112104201305	机器人商业企划与创新实践	2	28	8		本科四年获得

十、学生发展模块要求

1. 创新教育实践要求2学分，学生须通过参加学校组织的学科竞赛、本科生研究发展计划（SRDP）、国家级大学生创新创业训练计划等项目，参与教师科研课题研究、创业实践及社会调查等活动，或者通过获得专利、发表论文等获得学分，其申请和认定按照学校相关管理办法执行。
2. 心理健康教育要求2学分，由心理健康教育与咨询中心组织实施与认定。
3. 职业发展教育要求不低于1学分，学生通过必修《大学生职业发展教育》 I 课程、选修《大学生职业发展教育》 II、III、IV课程获得。
4. 促进学生全面发展，鼓励学生积极参加“第二课堂”活动，包含思想政治类、社会实践类、志愿服务类、身心素养类、创新创业类等。其中，社会实践类、志愿服务类、创新创业类所获学时可根据学校相关管理办法认定创新教育实践学分。

十一、有关说明

1. 对于入学分级为英语Ⅲ级的学生无需修读大学英语Ⅰ和大学英语Ⅱ，其修读的小语种可以替代一门高级英语，但不得以其他语种的大学公共外语替代大学英语Ⅰ、大学英语Ⅱ的学分。对于英语Ⅰ级起点的学生必须从大学英语Ⅰ开始修读，对于英语Ⅲ级起点的学生，必须从大学英语Ⅲ修读。
2. 《Python程序设计》《Python 数据分析与可视化》《数据库技术与应用》这三门课程都是必修课，不可替代；
3. 专业课程前面带“*”的为核心课程，作为必修课开设，原则上不能用其他课程替代；
4. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》《创新创业模拟与实践》《专业认知实习》《毕业实习》等课程和培养环节开展：其中2课时来自《思想道德与法治》，旨在引导学生树立正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观，培育学生的劳动者权益和法律意识；4课时来自《创新创业模拟与实践》，帮助学生在虚拟现实情境中熟悉企业经营管理或创业管理的职能和技巧，建立团队协作意识；8课时来自《专业认知实习》，让学生进入真实企业组织，熟悉基层工作，理论联系实际，验证和发展专业知识；10课时来自《毕业实习》，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，形成健康的择业观和创业观，为从学生向劳动者转变做好准备。

附：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

本辅修专业培养具备较好主修专业知识和技能，并能够掌握工商管理专业知识和技能且富有企业家精神的复合型管理人才。辅修专业毕业生应具备以下能力：

（1）思想政治素质过硬，坚持社会主义核心价值观，具备职业道德和社会责任感，既有创新创业精神，又有科学精神和工匠精神，德智体美劳全面发展；

（2）知识基础扎实，掌握企业管理、数字科技、经济、法律、社会文化等方面的理论与方法；

（3）适应开放经济和数字经济需要，具备环境分析、目标设定、战略规划、决策制定、协调控制、人员管理、创新发展等方面的综合管理技能；

（4）职业发展空间广阔，能胜任工商企业、金融机构、事业单位及政府部门等各类组织的工作岗位。

二、课程修读要求（总计 31 学分）

必修课程（23学分）：

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. 管理学原理（48课时/3学分） | 5. 创新与创业管理（64课时/4学分） |
| 2. 经济学（微观部分）（48课时/3学分） | 6. 企业战略管理（50课时/3学分） |
| 3. 经济学（宏观部分）（32课时/2学分） | 7. 市场营销（52课时/3学分） |
| 4. 组织行为学（32课时/2学分） | 8. 运营管理（48课时/3学分） |

选修课程（8学分）：

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 国际企业管理（32课时/2学分） | 4. 人力资源管理（34课时/2学分） |
| 2. 智慧供应链管理（36课时/2学分） | 5. 企业策划（32课时/2学分） |
| 3. 财务管理（32课时/2学分） | 6. 数智商业模式创新（32课时/2学分） |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

撰写人：邓晓辉 教学院长：姜忠辉