

# 网络与新媒体专业人才培养方案

学科门类 文学 专业代码 050306T 授予学位 文学学士  
(从2022级本科生开始执行)

## 一、培养目标

本专业培养适应社会发展需要，政治方向坚定、知识基础扎实、知识结构合理，具备互联网思维，系统掌握信息传播基础理论，深刻领会网络与新媒体传播基本规律，具有高度社会责任感和专业主义精神，熟练掌握网络与新媒体相关专业技能，学习能力强、视野开阔，能够适应新闻媒体、政府机关、企事业单位、新媒体内容公司、电子商务公司、公关公司、调查咨询公司等机构需要的高层次应用型专门人才。

## 二、毕业生能力要求

通过在校学习，学生应受到良好的政治思想、道德品质、文化修养和身心素质的教育。毕业生应具备以下几个方面的知识和能力：

1. 熟悉中国国情，具有敏锐成熟的政治洞察力和底线思维，能够在复杂的国内外环境中坚持正确的政治方向，做出正确的决断；2. 具有较强的沟通协调能力和团队精神，善与人合作共事；3. 了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，掌握网络新媒体传播的基本理论与基本知识，熟悉新媒体特性，具备新媒体受众群分析能力，能从事新媒体策划，精准运用新媒体；4. 具有敏锐的洞察力，熟练掌握网络数据挖掘跟踪调查、分析、数据挖掘技术，擅长网络舆情分析与舆论引导，能从事网络资讯管理；5. 熟练掌握一门外国语，能够运用外语阅读专业文献资料，进行涉外沟通；6. 掌握并熟练新媒体传播技术，具备文字、图片影视、动画等全媒体资讯采集、设计、制作、编辑、发布技能；7. 具备较强的市场分析与市场营销能力，能运用网络等新媒体工具制定网络营销计划，开展网络营销活动，促进企业、品牌、产品资讯实现网络传播，促成电子商务的有效实现。

## 三、支撑学科

一级学科：新闻传播学

二级学科：新闻学、传播学、计算机科学

#### 四、毕业学分要求

| 课程体系            |          |        | 学分要求 |    |     |
|-----------------|----------|--------|------|----|-----|
|                 |          |        | 必修   | 选修 | 合计  |
| 公共基础及<br>通识教育层面 | 公共基础必修   | 思想政治类  | 17   |    | 43  |
|                 |          | 军事、体育类 | 8    |    |     |
|                 |          | 大学外语类  | 10   |    |     |
|                 |          | 大学数学类  | 4    |    |     |
|                 |          | 大学计算机类 | 4    |    |     |
|                 | 通识教育选修课程 |        |      | 9  | 9   |
| 专业教育层面          | 学科基础课程   |        | 18   | 14 | 110 |
|                 | 专业知识课程   |        | 24   | 19 |     |
|                 | 工作技能课程   |        | 28   | 7  |     |
| 总计              |          |        | 113  | 49 | 162 |

#### 五、专业核心课程

1. 新闻学概论（48课时/3学分）
2. 传播学（48课时/3学分）
3. 中国新闻传播史（48课时/3学分）
4. 新闻伦理与法规（48课时/3学分）
5. 新闻采访与写作（122课时/6学分）
6. 网络与新媒体概论（56课时/3学分）
7. 网络社会学（56课时/3学分）
8. 网络与多媒体技术（56课时/3学分）
9. 新媒体产品策划与创意（56课时/3学分）
10. 网络传播发展史（48课时/3学分）

#### 六、专业特色课程

1. 新媒体艺术（64学时/3学分）
2. 网络舆情分析与引导（32课时/2学分）
3. 数据新闻与可视化（56课时/3学分）
4. 新媒体营销（56课时/3学分）
5. 新媒体产业导论（40课时/2学分）
6. 新媒体创意工作坊（40课时/2学分）
7. 数字出版学（40课时/2学分）
8. 视频制作（40课时/2学分）
9. 媒体信息数据挖掘（56课时/3学分）
10. 新媒体用户行为（32课时/2学分）

#### 七、实践环节

##### （一）必修实践环节

1. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
2. 军事训练（64课时/2学分）
3. 大学英语 I—IV（128课时/4学分）
4. 大学计算机基础（32课时/1学分）
5. 网络社会学（16课时/0.5学分）
12. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
13. 大学英语拓展类课程（32课时/1学分）
14. 网络与新媒体概论（16课时/0.5学分）
15. 新闻采访与写作（52课时/1.6学分）

6. 新媒体艺术（32课时/1学分）
  7. 新媒体产品策划与创意（16课时/0.5学分）
  8. 数据新闻与可视化（16课时/0.5学分）
  9. 专业认知实习（6周/6学分）
  10. 毕业论文与毕业设计（8周/8学分）
  11. 体育 I-IV（112课时/4学分）
  12. 新闻摄影（16课时/0.5学分）
  13. 社会科学研究方法（16课时/0.5学分）
  14. 新媒体产业导论（16课时/0.5学分）
  15. 视频制作（16课时/0.5学分）
  16. 新媒体营销（16课时/0.5学分）
  17. 媒体信息数据挖掘（16课时/0.5学分）
  18. 网络与多媒体技术（16课时/0.5学分）
  19. 毕业实习（6周/6学分）
  20. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
- （二）选修实践环节
1. 新闻摄影（16课时/0.5学分）
  2. 社会科学研究方法（16课时/0.5学分）
  3. 新媒体产业导论（16课时/0.5学分）
  4. 视频制作（16课时/0.5学分）
  5. 新媒体创意工作坊（16课时/0.5学分）
  6. 数字出版学（16课时/0.5学分）
  7. 品牌传播学（16课时/0.5学分）
  8. 广告学（32课时/1学分）
  9. 媒介经营与管理（16课时/0.5学分）
  10. 校园媒体实践（32课时/1学分）
  11. 新闻漫画（16课时/0.5学分）
  12. 现代文秘（16课时/0.5学分）
  13. 虚拟仿真实验（32课时/1学分）

## 八、课程设置及修读计划

### （一）公共基础及通识教育层面

#### 1. 公共基础必修课程

最低要求43学分

其中：必修43学分

| 修课要求 | 课程代码         | 课程名称                 | 学分 | 课时 |    | 先修课程             | 推荐学期   |
|------|--------------|----------------------|----|----|----|------------------|--------|
|      |              |                      |    | 讲授 | 实践 |                  |        |
| 必修   | 008101101031 | 思想道德与法治              | 3  | 48 |    |                  | 一（秋）   |
|      | 008101101029 | 中国近现代史纲要             | 3  | 32 | 32 |                  | 一（春）   |
|      | 008101101033 | 马克思主义基本原理            | 3  | 48 |    | 思想道德与法治、中国近现代史纲要 | 二（秋）   |
|      | 008101101035 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3  | 40 | 16 | 思想道德与法治、中国近现代史纲要 | 二（春）   |
|      | 008101101037 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3  | 40 | 16 | 思想道德与法治、中国近现代史纲要 | 二（春）   |
|      | 00810120系列   | 形势与政策（系列课程）          | 2  |    | 64 |                  | 本科四年获得 |
|      | 008201101027 | 军事科学概论               | 2  | 32 |    |                  | 一（秋）   |
|      | 008201101025 | 军事训练                 | 2  |    | 64 |                  | 一（夏）   |

续表

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称         | 学分 | 课时 |    | 先修课程     | 推荐<br>学期                     |
|----------|--------------|--------------|----|----|----|----------|------------------------------|
|          |              |              |    | 讲授 | 实践 |          |                              |
|          | 008201103019 | 体育 I（系列课程）   | 1  | 4  | 28 |          | 四年开课<br>不断线，<br>修满4学<br>分即可  |
|          | 008201103021 | 体育 II（系列课程）  | 1  | 4  | 28 |          |                              |
|          | 008201103023 | 体育 III（系列课程） | 1  | 4  | 28 |          |                              |
|          | 008201103025 | 体育 IV（系列课程）  | 1  | 4  | 28 |          |                              |
|          | 008301101033 | 大学英语 I       | 2  | 32 | 32 |          | 四年开课<br>不断线，<br>修满10学<br>分即可 |
|          | 008301101035 | 大学英语 II      | 2  | 32 | 32 |          |                              |
|          | 008301101037 | 大学英语 III     | 2  | 32 | 32 |          |                              |
|          | 008301101039 | 大学英语 IV      | 2  | 32 | 32 |          |                              |
|          | 008301101135 | 大学英语拓展类课程    | 2  | 32 | 32 | 大学英语 III |                              |
|          | 008401101089 | 大学数学A        | 4  | 64 |    |          | 一（秋）                         |
|          | 008501101053 | 大学计算机基础      | 4  | 48 | 32 |          | 一（秋）                         |

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

## 2. 通识教育选修课程

最低要求9学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，且不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

### （二）专业教育层面

#### 1. 学科基础课程

最低要求32学分

其中：必修18学分，选修14学分

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称      | 学分 | 课时 |    | 先修课程     | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|-----------|----|----|----|----------|----------|
|          |              |           |    | 讲授 | 实践 |          |          |
| 必修       | 052502101201 | *中国新闻传播史  | 3  | 48 |    |          | 一（秋）     |
|          | 052502101203 | *新闻学概论    | 3  | 48 |    | 中国新闻传播史  | 一（春）     |
|          | 052502101205 | *传播学      | 3  | 48 |    |          | 二（秋）     |
|          | 052302101305 | *网络与新媒体概论 | 3  | 40 | 16 | 新闻学概论    | 二（春）     |
|          | 052503101371 | *网络社会学    | 3  | 40 | 16 | 网络与新媒体概论 | 三（秋）     |

续表

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称          | 学分 | 课时 |    | 先修课程    | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|---------------|----|----|----|---------|----------|
|          |              |               |    | 讲授 | 实践 |         |          |
|          | 052502101301 | *网络传播发展史      | 3  | 48 |    | 中国新闻传播史 | 三（秋）     |
| 选修       | 052502101202 | 人文社科导论        | 2  | 32 |    |         | 一（秋）     |
|          | 052502201201 | 中国现当代文学       | 3  | 48 |    |         | 一（秋）     |
|          | 052302201301 | 专业导论讲座        | 1  | 16 |    |         | 一（秋）     |
|          | 052502101221 | 古代汉语          | 3  | 48 |    |         | 一（春）     |
|          | 052502301321 | 中国文化史         | 2  | 32 |    |         | 二（夏）     |
|          | 052502301315 | 社会学           | 2  | 32 |    |         | 二（秋）     |
|          | 052302101303 | 广告学           | 3  | 32 | 32 |         | 三（春）     |
|          | 052502101307 | 现代经济学         | 3  | 48 |    |         | 二（春）     |
|          | 052502301319 | 世界文化史<br>（双语） | 2  | 32 |    |         | 三（秋）     |
|          | 052502301341 | 政治学           | 2  | 32 |    |         | 三（秋）     |

注：带\*的课程为专业核心课，下同

## 2. 专业知识课程

最低要求43学分

其中：必修24学分，选修19学分

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称            | 学分 | 课时 |    | 先修课程     | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|-----------------|----|----|----|----------|----------|
|          |              |                 |    | 讲授 | 实践 |          |          |
| 必修       | 052502101249 | *新闻采访与写作        | 6  | 70 | 52 | 新闻学概论    | 二（秋）     |
|          | 052503101359 | *新闻伦理与法规        | 3  | 48 |    | 新闻学概论    | 二（秋）     |
|          | 052303101301 | 新媒体艺术           | 3  | 32 | 32 |          | 二（秋）     |
|          | 052503101301 | 媒体信息数据挖掘        | 3  | 40 | 16 |          | 二（春）     |
|          | 052303101305 | 新媒体营销           | 3  | 40 | 16 |          | 三（秋）     |
|          | 052503101245 | *新媒体产品策划与<br>创意 | 3  | 40 | 16 |          | 三（春）     |
|          | 052303101303 | 数据新闻与可视化        | 3  | 40 | 16 | 媒体信息数据挖掘 | 三（春）     |
| 选修       | 052502101385 | 视听语言            | 2  | 32 |    |          | 一（春）     |
|          | 052303201303 | 名家课程            | 2  | 32 |    |          | 二（夏）     |

续表

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称           | 学分 | 课时 |    | 先修课程     | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|----------------|----|----|----|----------|----------|
|          |              |                |    | 讲授 | 实践 |          |          |
| 选修       | 052503231269 | 英文报刊阅读<br>(英文) | 2  | 32 |    |          | 二(春)     |
|          | 052303201315 | 新闻编辑学          | 3  | 48 |    | 新闻采访与写作  | 二(春)     |
|          | 052502301333 | 品牌传播学          | 2  | 24 | 16 |          | 二(春)     |
|          | 115103201263 | 新媒体产业导论        | 2  | 24 | 16 |          | 二(秋)     |
|          | 052303201317 | 纪录片创作          | 2  | 32 |    |          | 三(秋)     |
|          | 052303201307 | 新闻传播学术前沿       | 2  | 32 |    |          | 三(秋)     |
|          | 052303201305 | 新媒体用户行为        | 2  | 32 |    |          | 三(秋)     |
|          | 052113211635 | 影视艺术           | 2  | 32 |    |          | 三(秋)     |
|          | 052303201313 | 数字出版学          | 2  | 24 | 16 |          | 三(春)     |
|          | 052504201301 | 社会科学研究方法       | 2  | 24 | 16 |          | 三(秋)     |
|          | 052303201309 | 媒介经营与管理        | 2  | 24 | 16 |          | 三(秋)     |
|          | 052303211395 | 电视文艺学          | 2  | 32 |    |          | 三(春)     |
|          | 052303201301 | 传播与社会记忆        | 2  | 32 |    | 传播学      | 三(春)     |
|          | 052503201203 | 网络舆情分析与引导      | 2  | 32 |    | 媒体信息数据挖掘 | 三(春)     |

## 3. 工作技能课程

最低要求35学分

其中：必修28学分，选修7学分

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称      | 学分 | 课时  |    | 先修课程  | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|-----------|----|-----|----|-------|----------|
|          |              |           |    | 讲授  | 实践 |       |          |
| 必修       | 052504101391 | *网络与多媒体技术 | 3  | 40  | 16 |       | 二(秋)     |
|          | 052304103397 | 专业认知实习    | 6  |     | 6周 | 新闻编辑学 | 三(夏)     |
|          | 052504104997 | 毕业实习      | 6  |     | 6周 |       | 四(春)     |
|          | 052304103301 | 毕业论文与毕业设计 | 8  |     | 8周 |       | 四(春)     |
|          | 008904103999 | 创新创业教育    | 4  | 128 |    |       | 四(春)     |
|          | 052304101301 | 科教融合创新课程  | 1  | 16  |    |       | 四(春)     |

续表

| 修课<br>要求 | 课程代码         | 课程名称     | 学分 | 课时 |    | 先修课程 | 推荐<br>学期 |
|----------|--------------|----------|----|----|----|------|----------|
|          |              |          |    | 讲授 | 实践 |      |          |
| 选修       | 052503101355 | 新闻摄影     | 2  | 24 | 16 |      | 一（春）     |
|          | 052304203301 | 虚拟仿真实验   | 1  |    | 32 |      | 二（秋）     |
|          | 052502201279 | 现代文秘     | 2  | 24 | 16 |      | 二（秋）     |
|          | 052304201311 | 广告设计与制作  | 2  | 24 | 16 |      | 三（春）     |
|          | 052504101379 | 广播电视新闻实务 | 3  | 32 | 32 |      | 二（春）     |
|          | 052304201325 | 视频制作     | 2  | 24 | 16 |      | 二（春）     |
|          | 052304201323 | 校园媒体实践   | 2  | 16 | 32 |      | 二（春）     |
|          | 052304201321 | 新闻漫画     | 2  | 24 | 16 |      | 二（春）     |
|          | 052304201319 | 新媒体创意工作坊 | 2  | 24 | 16 |      | 三（秋）     |

## 九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分管理办法》（海大教字〔2022〕29号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得。

2. 专业课程前面带“\*”的为核心课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。

3. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法制》《专业认知实习》《毕业实习》课程开展：其中2课时来自于《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培育学生的就业权益和劳动法律意识；14课时来自于《专业认知实习》，16课时来自于《毕业实习》，旨在培养学生创造性解决实际问题的能力，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，树立正确择业观和吃苦耐劳的奋斗精神。

## 十、本培养方案由所在专业负责解释

附：本专业辅修要求

### 一、培养目标及能力要求

政治方向坚定、知识基础扎实、知识结构合理，具备互联网思维，系统掌握信息传播基础理论，深刻领会网络与新媒体传播基本规律，具有高度社会责任感和专业主义精神，熟练掌握网络与新媒体相关专业技能。1. 熟悉中国国情，具有敏锐成熟的政治洞察力和底线思维，能够在复杂的国内外环境中坚持正确的政治方向，做出正确的决断；2. 具有较强的沟通协调能力，有团队精神，善与人合作共事；3. 了解新闻传播理论前沿及新媒体发展动态，掌握网络新媒体传播的基本理论与基本知识，熟悉新媒体特性，具备新媒体受众群分析能力，能从事新媒体策划，运用新媒体；4. 具有敏锐的洞察力，掌握网络数据跟踪调查、分析、数据挖掘技术，擅长网络舆情分析与舆论引导，能从事网络资讯管理；5. 掌握一门外国

语，能够运用外语阅读专业文献资料，进行涉外沟通；6. 掌握新媒体传播技术，具备文字、图片、影视、动画等全媒体资讯采集、设计、制作、编辑、发布技能；7. 具备较强的市场分析与市场营销能力，能运用网络等新媒体工具制定网络营销计划，开展网络营销活动，促进企业、品牌、产品资讯实现网络传播，促成电子商务的有效实现。

## 二、课程修读要求（总计27学分）

必修课程（27学分）：

- |                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. 新闻学概论（48课时/3学分）    | 5. 传播学（48课时/3学分）        |
| 2. 中国新闻传播史（48课时/3学分）  | 6. 新闻伦理与法规（48课时/3学分）    |
| 3. 新闻采访与写作（122课时/6学分） | 7. 网络与新媒体概论（48课时/3学分）   |
| 4. 网络与多媒体技术（56课时/3学分） | 8. 新媒体产品策划与创意（48课时/3学分） |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

撰写人：金鑫      教学院长：赵成国