

文化产业管理专业人才培养方案

学科门类 管理学 专业代码 120210 授予学位 管理学学士
(从2022级本科生开始执行)

一、培养目标

本专业适应文化产业的快速发展需要，培养能够在国家和地方政府的文化宣传等部门、各类文化企事业单位从事文化管理、文化市场运营、文化交流与传播、文化项目策划、文化产品创意开发的高素质复合型专业人才。具体培养目标如下：（1）德、智、体、美全面发展，具有坚实的文史基础、宽广的文化视野、良好的国际文化交流传播能力；（2）熟练掌握文化产业管理专业的基本理论和知识，具有创意策划、市场调研、开拓创新的能力；（3）了解国内外文化产业发展趋势，掌握文化产业的经营管理特点和营销运作规律；（4）具有较强的独立思考、自主学习和知识更新、适应未来不断变化的社会需求的能力，为进一步职业提升和发展奠定基础。

二、毕业生能力要求

通过在校学习，德智体美劳全面发展，毕业时具备以下方面的知识和能力：

1. 具有较高的人文素养、职业操守和正确的价值判断能力。
2. 具有宽厚的经济学、管理学和文史知识基础，掌握文化产业专业的基本理论和方法。
3. 系统掌握从事文化产业及相关行业所应具备的专业知识和实践技能，具有良好的专业素养。
4. 具有不断学习和持续发展的综合素质。

三、支撑学科

一级学科：管理学

二级学科：工商管理类

四、毕业学分要求

课程体系			学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		43
		军事、体育类	8		
		大学外语类	10		
		大学数学类	4		
		大学计算机类	4		

续表

课程体系		学分要求		
		必修	选修	合计
	通识教育选修课程		9	9
专业教育层面	学科基础课程	21	15	103
	专业知识课程	12	31	
	工作技能课程	16	8	
总计		92	63	155

五、专业核心课程

1. 文化产业概论（48课时/3学分）
2. 文化资源学（48课时/3学分）
3. 文化产业政策与法规（48课时/3学分）
4. 管理学原理（48课时/3学分）
5. 文化市场营销学（48课时/3学分）
6. 世界文化产业导论（48课时/3学分）
7. 文化产业项目策划与管理（48课时/3学分）
8. 文化遗产理论与实践（48课时/3学分）
9. 创意理论与实践（48课时/3学分）
10. 中国文化史（48课时/3学分）
11. 世界文化史（48课时/3学分）
12. 中外文化交流史（48课时/3学分）

六、专业特色课程

1. 海洋文化概论（32课时/2学分）
2. 海洋文化创意（32课时/2学分）
3. 创意理论与实践（48课时/3学分）
4. 中国书法与创意设计（32课时/2学分）
5. 文博创意与开发（32课时/2学分）
6. 文化遗产理论与实践（48课时/3学分）
7. 古代文物与海上丝路（32课时/2学分）
8. 中国古都与文化遗产（32课时/2学分）
9. 视频制作技术（48课时/3学分）
10. 平面艺术设计（48课时/3学分）
11. 影像与多媒体技术（32课时/2学分）

七、实践环节

（一）必修实践环节

1. 专业实习（4周/4学分）
2. 毕业论文（8周/8学分）
3. 创新创业教育（4学分）
4. 其他课内实践环节（512课时/16学分）
5. 大学体育 I—IV（128课时/4学分）
6. 军事训练（2周/1学分）
7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
8. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.5学分）

（二）选修实践环节

1. 其他课内实践环节（296课时/5.3学分）

八、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求43学分

其中：必修43学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一（秋）
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一（春）
	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、 中国近现代史纲要	二（秋）
	008101101035	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论	3	40	16	思想道德与法治、 中国近现代史纲要	二（春）
	008101101037	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	3	40	16	思想道德与法治、 中国近现代史纲要	二（春）
	00810120系列	形势与政策 （系列课程）	2		64		本科四年 获得
	008201101027	军事科学概论	2	32			一（秋）
	008201101025	军事训练	2		64		一（夏）
	008201103019	体育Ⅰ（系列课程）	1	4	28		四年开课 不断线， 修满4学 分即可
	008201103021	体育Ⅱ（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育Ⅲ（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育Ⅳ（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语Ⅰ	2	32	32		四年开课 不断线， 修满10学 分即可
	008301101035	大学英语Ⅱ	2	32	32		
	008301101037	大学英语Ⅲ	2	32	32		
	008301101039	大学英语Ⅳ	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语Ⅲ	
	008401101089	大学数学A	4	64			一（秋）
	008501101053	大学计算机基础	4	48	32		一（秋）

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求9学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，且不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求36学分

其中：必修21学分，选修15学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	115102101231	*文化产业概论	3	46	4		一（秋）
	115102101233	*中国文化史	3	46	4		一（秋）
	115103101231	*世界文化产业导论	3	44	8		一（春）
	115102101223	*世界文化史	3	44	8	中国文化史	一（春）
	115102101205	*管理学原理	3	44	8		一（春）
	115102101301	*文化产业法规	3	48			二（春）
	115102101325	*中外文化交流史	3	44	8		二（秋）
选修	115102101381	中国现代文学	3	48			一（秋）
	115102101385	专业导航课	1	16			一（秋）
	115102101215	文化经济学	3	44	8		二（秋）
	115103101243	文化传播学	3	40	16		二（春）
	115102101387	中国古代文学	3	48			一（春）
	115102101398	学术研究实践系列讲座	1	16			二（秋）
	115102201205	中国文史典籍导读	2	30	4		一（春）
	115102201211	文化产业经典导读	2	32			一（春）
	115102201209	海洋文化概论	2	32			二（秋）
	115102201207	外国文学名著导读	2	32			三（秋）
	115102101217	美学概论	2	30	4		二（春）

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求43学分

其中：必修12学分，选修31学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	115103101203	*文化资源学	3	46	4		一（秋）
	115103101205	*文化市场营销学	3	40	16		二（秋）
	115103101207	*创意理论与实践	3	40	16		三（春）
	115103201211	*文化遗产保护理论 与实践	3	44	8		三（秋）
选修	115103201217	日本语言文化专题	2	24	16		一（春）
	115103201323	数字文化产业	2	32			一（春）
	052103201475	名家课程 I	2	32			二（夏）
	115103201215	城市文化专题	2	24	16		一（春）
	115103201301	民俗学	2	28	8		一（春）
	115103201321	社会学理论与社会调查	2	30	4		二（秋）
	1.15103E+11	文化旅游产业概论	2	30	4	与旅游管理合上	二（春）
	052303201309	媒介经营与管理	2	24	16	与新闻合上	三（秋）
	115103101239	文化产业项目策划与管理	3	40	16		二（秋）
	115103201263	新媒体产业导论	2	24	16	与新闻合上	二（秋）
	115103201307	文博创意与开发	2	30	4		二（春）
	115103101201	文化管理学	3	44	8	管理学原理	二（春）
	115103201285	古代文物与海上丝路	2	28	8		二（春）
	115103201309	中国古都与文化遗产	2	30	4		二（春）
	052103201477	名家课程 II	2	32			三（夏）
	115103201325	中国历史地理与文化景观	2	28	8		三（秋）
	115103201311	文旅融合理论与实践	2	30	4		三（秋）
	115103201313	古地图遗产与文化	2	30	4		三（春）
	115103201327	考古发现与中国文化	2	30	4		三（秋）
	115103201295	动漫产业概论	2	24	16		三（秋）
	115103201317	日韩文化资源与产业化	2	30	4		二（春）

3. 工作技能课程

最低要求24学分

其中：必修16学分，选修8学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐 学期
				讲授	实践		
必修	008904103999	创新创业教育	4		128		四（春）
	115104103299	毕业实习	4		128		四（秋）
	115114104999	毕业论文	8		12周		四（春）
选修	115104201301	视频制作技术	3	32	32		二（秋）
	115104101201	影像与多媒体技术	2	16	32		二（秋）
	115104201303	绘本与漫画创作	2	32	0		二（春）
	115104101209	中国书法与创意设计	2	16	32		三（秋）
	115104101203	影视艺术专题	2	24	16		三（春）
	115104201305	平面艺术设计	3	32	32	影像与多媒体技术	三（春）

九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分管理办法》（海大教字〔2022〕29号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得。

2. 专业课程前面带“*”的为核课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。。

3. 本专业劳动教育依托《思想道德与法治》《毕业实习》课程进行，其中2课时来自《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培育学生的就业权益和劳动法律意识；30个课时来自《毕业实习》课程，本专业毕业实习一共128个课时，要求用其中30课时进行劳动教育。实习单位主要依托专业实习基地和青岛市文化产业园进行，采取集中分批实习的方法，根据志愿和专业兴趣，进入不同的产业单位进行实习实践，从实习单位聘请专业导师进行实习成绩评定。旨在通过实际的工作，了解行业发展和实际运营，并学以致用，将学到的知识创造性地运用于实践，提高解决实际问题的能力，增强就业创业能力。

十、本培养方案由所在专业负责解释

撰写人：陈杰 教学院长：赵成国