

旅游管理 专业人才培养方案

学科门类 管理学 专业代码 120901K 授予学位 管理学学士
(从 2022 级本科生开始执行)

一、培养目标

本专业培养适应社会发展需要，培养具有探知精神、德才兼备的学术精英，打造拥有良好科学人文素养与独立研究能力的学术型人才；培养具有领袖意识与国际化视野的旅游行业先锋，塑造具有家国情怀与高度社会责任感的应用型复合人才。通过科研与教学、德育与智育、理论与实践相结合的人才培养教育理念，致力于培养品学兼优、专业知识扎实、创新能力突出，能够综合运用专业领域知识从事旅游营销与管理、规划与开发、服务与运营、教学与科研的高端旅游专业复合型人才。

二、毕业生能力要求

通过在校学习，德智体美劳全面发展，毕业时具备以下方面的知识和能力：

1. 具备优秀的政治素养与良好的价值观念，有较好的人文素养及强烈的社会责任感；
2. 具备优秀的旅游专业素养，能够应用多学科理论和知识解决旅游开发与管理中的实际问题；
3. 具备旅游经营管理能力和旅游实践创新能力；
4. 具有较强的团队协作能力以及跨文化交际能力；
5. 具备创新精神和创业能力以及终身学习的能力。

三、支撑学科

一级学科：旅游管理类（1209）

二级学科：旅游管理（120901K）

四、毕业学分要求

课程体系			学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		58
		军事、体育类	8		
		大学外语类	10		
		大学数学类	16		
		大学计算机类	7		
	通识教育选修课程			9	9

续表

课程体系		学分要求		
		必修	选修	合计
专业教育层面	学科基础课程	16	7	88
	专业知识课程	24	12	
	工作技能课程	23	6	
总计		121	34	155

五、专业核心课程

1. 经济学（80课时/5学分）
2. 管理学原理（51课时/3学分）
3. 旅游学概论（51课时/3学分）
4. 旅游地理学（51课时/3学分）
5. 旅游消费者行为学（51课时/3学分）
6. 旅游文化学（51课时/3学分）
7. 旅游规划与开发（51课时/3学分）
8. 住宿业经营管理（51课时/3学分）
9. 旅行服务运营与管理（51课时/3学分）
10. 旅游市场营销（51课时/3学分）
11. 旅游地理信息系统（64课时/3学分）
12. 旅游研究方法与技术（51课时/3学分）

六、专业特色课程

1. 海洋旅游学（36课时/2学分）
2. 滨海休闲专题（36课时/2学分）
3. 邮轮经营管理（32课时/2学分）

七、实践环节

（一）必修实践环节

1. 大学体育I-IV（128课时/4学分）
2. 军事训练（2周/1学分）
3. 旅游管理综合实习（256课时/8学分）
4. 旅游认知实习（2周/2学分）
5. 旅游研究方法与技术（6课时/0.1875学分）
6. 旅游学概论（6课时/0.1875学分）
7. 专业导向课（16课时/0.5学分）
8. 旅游地理学（6课时/0.1875学分）
9. 创新创业教育（128课时/4学分）
10. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
11. 旅游文化学（6课时/0.1875学分）
12. 旅游消费者行为学（6课时/0.1875学分）
13. 住宿业经营管理（6课时/0.1875学分）
14. 旅游规划与开发（6课时/0.1875学分）
15. 旅游市场营销（6课时/0.1875学分）
16. 旅行服务运营与管理（6课时/0.1875学分）
17. 旅游地理信息系统（32课时/1学分）
18. 毕业论文（6周/6学分）
19. 中国近现代史纲要（32课时/1.5学分）
20. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.5学分）

（二）选修实践环节

1. 区域旅游地理（6课时/0.1875学分）
2. 会展经营与管理（8课时/0.25学分）
3. 旅游目的地管理（8课时/0.25学分）
15. 茶艺（32课时/1学分）
16. 旅游制图（32课时/1学分）
17. 旅游大数据与智慧旅游（8课时/0.25学分）

4. 海洋旅游学（8课时/0.25学分）
5. 旅游法学（4课时/0.125学分）
6. 旅游美学与景观鉴赏（8课时/0.25学分）
7. 餐饮经营与管理（8课时/0.25学分）
8. 滨海休闲专题（8课时/0.25学分）
9. 度假村与俱乐部管理（8课时/0.25学分）
10. 景观规划设计（8课时/0.25学分）
11. 生态旅游学（8课时/0.25学分）
12. 遗产旅游（8课时/0.25学分）
13. 酒水知识与服务（16课时/0.5学分）
18. 旅游电子商务（8课时/0.25学分）
19. 移动Web开发技术基础（32课时/1学分）
20. C语言程序设计（32课时/1学分）
21. 计算机网络（32课时/1学分）
22. 数据库技术与应用（32课时/1学分）
23. Python项目开发（32课时/1学分）
24. 企业经营模拟（32课时/1学分）
25. 专业社会实践导论（24课时/0.75学分）
26. 智能管理模拟（32课时/1学分）
27. 工商管理特色实践（48课时/2学分）

八、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 58 学分

其中：必修 58 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一（秋）
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一（春）
	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（秋）
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（春）
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（春）
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
	008201101027	军事科学概论	2	32			一（秋）
	008201101025	军事训练	2		64		一（夏）
	008201103019	体育Ⅰ（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育Ⅱ（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育Ⅲ（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育Ⅳ（系列课程）	1	4	28		

续表

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课 不断线， 修满10学 分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101077	微积分 I	5	80			一（秋）
	008401101079	微积分 II	4	64		微积分 I	一（春）
	008401101059	线性代数	3	48		微积分 I	二（秋）
	008401101063	概率统计	4	64		微积分 II	二（秋）
	008501101119	Python程序设计	4	48	32		一（秋）
	008501101045	数据库技术与应用	3	32	32		一（春）

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

（二）专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 23 学分

其中：必修 16 学分，选修 7 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112902101269	专业导向课	1	8	16		一（秋）
	114102101201	*经济学（微观部分）	3	48			一（秋）
	114102101203	*经济学（宏观部分）	2	32		*经济学（微观部分）	一（春）
	112502101205	*管理学原理	3	48			一（秋）
	112902101225	*旅游学概论	3	45	6		一（秋）
	112902101205	旅游外语 I	2	32			一（春）
	112902101207	旅游外语 II	2	32			二（秋）
选修	112902201293	会计学	3	48			二（秋）
	112902201295	财务管理	3	48			三（春）
	112902201267	人力资源管理	2	32			三（春）
	112902201305	国际贸易理论与实务	2	32			二（秋）

续表

选课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
选修	112902201301	遗产旅游	2	24	16		三（秋）
	112902201303	文化创意与旅游策划	2	32	0		三（春）
	112902201265	休闲学	2	32			一（春）

注：带*的课程为专业核心课；旅游外语包括旅游英语、旅游日语

2. 专业知识课程

最低要求 36 学分

其中：必修 24 学分，选修 12 学分

选课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112903101221	*旅游地理学	3	45	6		一（春）
	112903101223	*旅游消费者行为学	3	45	6		二（春）
	112903101245	*旅游文化学	3	45	6		一（春）
	112903101325	*旅游规划与开发	3	45	6		三（秋）
	112903101225	*住宿业经营管理	3	45	6		一（春）
	112903101321	*旅行服务运营与管理	3	45	6	旅游学概论	二（秋）
	112903101229	*旅游市场营销	3	45	6		三（春）
	112903101323	*旅游地理信息系统	3	32	32	旅游学概论	二（春）
选修	112903201249	旅游经济学	2	32		经济学（微观部分） 经济学（宏观部分）	三（秋）
	112903201315	旅游法学	2	30	4		二（春）
	112903201323	生态旅游学	2	28	8	旅游学概论	三（春）
规划方向选修	112903201241	区域旅游地理	3	45	6		三（春）
	112903201245	旅游目的地管理	2	28	8		三（秋）
	112903201319	旅游美学与景观鉴赏	2	28	8		一（秋）
	112903201325	景观规划设计	2	28	8	旅游学概论	二（春）
管理方向选修	112903201243	会展经营与管理	2	28	8		三（春）
	112903201335	度假村与俱乐部管理	2	28	8		二（秋）
	112903101315	餐饮经营与管理	2	28	8		二（春）
特色模块选修	112903201313	海洋旅游学	2	28	8		二（春）
	112903201337	滨海休闲专题	2	28	8		四（秋）
	112903201339	邮轮经营管理	2	28	8		四（秋）

3. 工作技能课程

最低要求 29 学分

其中：必修 23 学分，选修 6 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修 课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112904103301	旅游管理综合实习	8		256		三（夏）
	112904103255	旅游认知实习	2		2周		一（春）
	112904101301	*旅游研究方法与技术	3	45	6		三（秋）
	008904103999	创新创业教育	4		128		本科四年获得
	112904104997	毕业论文	6		6周		四（春）
选修	114104201309	工商管理特色实践1	2	12	40		本科四年获得
	112104201301	工商管理特色实践2	2	12	40		本科四年获得
	112704201301	工商管理特色实践3	2	8	48		本科四年获得
	112904201301	工商管理特色实践4	2	8	48		本科四年获得
	112104201305	机器人商业企划与创新实践	2	28	8		本科四年获得
	112904211207	公共关系与礼仪	2	32			二（夏）
	112904201261	茶艺	2	16	32		三（春）
	112904201263	旅游制图	2	16	32		三（春）
	112904201303	旅游大数据与智慧旅游	2	28	8		三（秋）
	112904211203	酒水知识与服务	2	24	16		三（秋）
学院 特色 选修	112904201305	旅游电子商务	2	28	8		三（春）
	112104201209	专业社会实践导论	1	4	24		本科四年获得
	112104201303	企业经营模拟	2	16	32		四（夏）
	112104203301	智能管理模拟	1		32		四（夏）

九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分认定办法》（海大教字〔2013〕132号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得。

2. 专业课程前面带“*”的为核课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。

3. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》、《旅游管理综合实习》、《旅游认知实习》、《旅游文化学》课程开展：其中2课时来自于《思想道德与法治》，旨在树立学生正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观、择业观和创业观，培育学生的就业权益和劳动法律意识；14课时来自于《旅游认知实习》、14课时来自于《旅游管理综合实习》，旨在培养学生创造性解决实际问题的能力，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，树立正确择业观和吃苦耐劳的奋斗精神；2课时来自于《旅游文化学》，通过让学生进行文化资源调查与评价，增强学生踏踏实实调研能力、沟通能力与分析能力。

十、本培养方案由所在专业负责解释

附：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

本辅修专业主要培养学生具备较高的管理学理论素养、系统的旅游管理专业基本理论、基础知识和

专业技能，具有一定的旅游规划及旅游企业管理能力，旨在拓展学生的知识体系和能力水平，培养复合型人才高素质人才，增强学生的就业竞争力。

二、课程修读要求（总计 26 学分）

- | | |
|----------------------|------------------------|
| 1. 旅游学概论（51课时/3学分） | 6. 旅游消费者行为学（51课时/3学分） |
| 2. 旅游经济学（32课时/2学分） | 7. 旅游文化学（51课时/3学分） |
| 3. 旅游市场营销（51课时/3学分） | 8. 旅行服务运营与管理（51课时/3学分） |
| 4. 住宿业经营管理（51课时/3学分） | 9. 管理学原理（51课时/3学分） |
| 5. 旅游规划与开发（51课时/3学分） | |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

撰写人：蔡礼彬 教学院长：姜忠辉