

工商管理 专业人才培养方案

学科门类 管理学 专业代码 120201K 授予学位 管理学学士
(从 2022 级本科生开始执行)

一、培养目标

本专业培养适应我国市场经济建设和发展需要，扎根中国大地、富有企业家精神的创新型管理人才。具体目标如下：（1）思想政治素质过硬，坚持社会主义核心价值观，具备职业道德和社会责任感，既有创新创业精神，又有科学精神和工匠精神，德智体美劳全面发展；（2）知识基础扎实，掌握企业管理、经济、科技、法律、社会文化等方面的理论与方法；（3）适应开放经济和数字经济需要，具备环境分析、目标设定、战略规划、决策制定、协调控制、人员管理、创新发展等方面的综合管理技能；（4）职业发展空间广阔，能胜任工商企业、金融机构、事业单位及政府部门等各类组织的工作岗位。

二、毕业生能力要求

工商管理专业毕业生具备以下方面的知识和能力：

1. 基础知识

- 1.1 系统掌握工商管理学科的基本理论。
- 1.2 有经济、科技、法律、社会文化等方面的通识知识储备，具备终身学习能力。

2. 操作能力

- 2.1 以专业知识为基础的分析问题、解决问题的能力。
- 2.2 根据实际工作需要开展调研、研究的基本能力。
- 2.3 较好的计算机应用能力、中英文表达能力等通用能力。

3. 管理技能

- 3.1 掌握工商企业、金融企业管理的基本技能和技能拓展能力。
- 3.2 适应政府及其他非营利社会组织管理的基本技能和技能拓展能力。

4. 身心素质和职业操守

- 4.1 拥有良好身心素质，具有较强的团队协作和人际交往能力。
- 4.2 知法守法，遵守个人道德、职业道德和社会美德。
- 4.3 有责任担当，主动履行社会责任和环境责任，适应企业可持续发展需要。

三、支撑学科

一级学科：工商管理类（1202）

二级学科：工商管理（120201K）

四、毕业学分要求

课程体系			学分要求		
			必修	选修	合计
公共基础及通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	17		59
		军事、体育类	8		
		大学外语类	10		
		大学数学类	16		
		大学计算机类	8		
	通识教育选修课程			9	9
专业教育层面	学科基础课程		18	9	91
	专业知识课程		21	12	
	工作技能课程		27	4	
总计			125	34	159

五、专业核心课程

1. 管理学原理（48课时/3学分）
2. 经济学（80课时/5学分）
3. 市场营销（48课时/3学分）
4. 企业战略管理（48课时/3学分）
5. 企业信息管理（48课时/3学分）
6. 人力资源管理（48课时/3学分）
7. 组织行为学（48课时/3学分）
8. 运营管理（48课时/3学分）
9. 财务管理（48课时/3学分）

六、专业特色课程

1. 项目管理（56课时/3学分）
2. 企业策划（32课时/2学分）
3. 管理沟通（32课时/2学分）
4. 企业资本运营（32课时/2学分）
5. 国际企业管理（48课时/3学分）
6. 创业管理（32课时/2学分）
7. 质量管理（32课时/2学分）
8. 商务写作（48课时/3学分）
9. 经济法（48课时/3学分）
10. 企业经营模拟（48课时/2学分）

七、实践环节

（一）必修实践环节

1. 专业认知实习（4周/4学分）
2. 毕业论文（8周/8学分）
3. 毕业实习（8周/8学分）
4. 移动Web 开发技术基础（32课时/1学分）
5. 统计学（16课时/0.5学分）
6. 企业信息管理（16课时/0.5学分）
9. 创新创业教育（32课时/2学分）
10. 军训（64课时/2学分）
11. 体育（112课时/3.5学分）
12. Python程序设计（32课时/1学分）
13. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
14. 大学英语 I -IV（128课时/4学分）

7. 中国近现代史纲要（32课时/1学分）
 8. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（16课时/0.5学分）
 15. 大学英语拓展类课程（32课时/1学分）
 16. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（实践部分）（16课时/0.5学分）

（二）选修实践环节

1. 企业经营模拟（32课时/1学分）
 2. 项目管理（16课时/0.5学分）
 3. 工商管理特色实践-面向POKE创新创业大赛（52课时/1.25学分）
 4. 电子商务（16课时/0.5学分）
 5. 专业社会实践导论（24课时/0.75学分）
 6. 智能管理模拟（32课时/1学分）

八、课程设置及修读计划

（一）公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 59 学分

其中：必修 59 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101031	思想道德与法治	3	48			一（秋）
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一（春）
	008101101033	马克思主义基本原理	3	48		思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（秋）
	008101101035	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（春）
	008101101037	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	40	16	思想道德与法治、中国近现代史纲要	二（春）
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
必修	008201101027	军事科学概论	2	32			一（秋）
	008201101025	军事训练	2		64		一（夏）
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线，修满10学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101077	微积分 I	5	80			一（秋）

续表

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008401101079	微积分Ⅱ	4	64			一（春）
	008401101059	线性代数	3	48		微积分Ⅰ	一（春）
	008401101063	概率统计	4	64		微积分Ⅱ	二（秋）
	008501101057	移动Web开发技术基础	4	48	32		二（秋）
	008501101119	Python程序设计	4	48	32		一（春）

注：《推荐学期》，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，其中至少2学分须通过修读美育类课程获得，且不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

（二）专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 27 学分

其中：必修 18 学分，选修 9 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112102101317	工商管理专业概览	1	16			一（秋）
	112102101237	*管理学原理	3	48			一（秋）
	114102101201	*经济学（微观部分）	3	48			一（秋）
必修	114102101203	*经济学（宏观部分）	2	32			一（春）
	112102101217	会计学	3	48			一（春）
	112102101239	经济法	3	48		思想道德与法治	二（春）
	112102101229	统计学	3	40	16		二（春）
选修	112102101269	金融学	3	48		经济学	二（秋）
	112103201295	国际企业管理	3	48			二（秋）
	112102201279	系统工程	3	48			二（春）
	112102201247	运筹学	3	48			二（春）
	112102201301	管理统计学	3	48			三（秋）
	112102201249	管理会计	3	48			三（秋）

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 33 学分

其中：必修 21 学分，选修 12 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112103101291	*企业战略管理	3	48			二（春）
	112103101293	*市场营销	3	48			二（秋）
	112103101295	*人力资源管理	3	48			二（秋）
	112103101297	*组织行为学	3	48			三（秋）
	112103101281	*运营管理	3	48			三（秋）
	112103101303	*企业信息管理	3	48			三（春）
	112103101283	*财务管理	3	48			三（春）
选修	112103201233	企业资本运营	2	32			三（秋）
	112103201313	企业策划	2	32			三（春）
	112103201327	投资管理	3	48			三（春）
	112103201329	供应链管理	2	32			三（春）
	112103101301	项目管理	3	40	16	管理学/金融学	三（春）
	112103201335	营运资金管理	2	28	8		三（春）
	112104101319	工商管理专业外语	3	48			三（秋）
	112103201321	管理沟通	2	32		组织行为学	四（夏）
	112103201319	质量管理	2	32			四（秋）
	112103201325	公司治理	3	48			四（秋）
	112103201303	电子商务	2	24	16		四（秋）
	112103201307	创业管理	2	32			四（夏）

3. 工作技能课程

最低要求 31 学分

其中：必修 27 学分，选修 4 学分

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112103101273	商务写作	3	48			二（春）
	112104103301	专业认知实习	4		4周		三（夏）
	112104104999	毕业论文	8		8周	管理学原理、经济学、企业战略管理、人力资源管理、运营管理、市场营销、组织行为学、财务管理、企业信息管理	四（春）
必修	112104103997	毕业实习	8		8周	管理学原理、经济学、企业战略管理、人力资源管理、运营管理、市场营销、组织行为学、财务管理、企业信息管理	四（春）

续表

修课 要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008904103999	创新创业教育	4		128		本科四年 获得
选修	112104201209	专业社会实践 导论	1	4	24		本科四年 获得
	114104201309	工商管理特色 实践1	2	12	40		本科四年 获得
	112104201301	工商管理特色 实践2	2	12	40		本科四年 获得
	112704201301	工商管理特色 实践3	2	8	48		本科四年 获得
	112904201301	工商管理特色 实践4	2	8	48		本科四年 获得
	112104201305	机器人商业企 划与创新实践	2	28	8		本科四年 获得
	112104203301	智能管理模拟	1	0	32		四（夏）
	112104201303	企业经营模拟	2	16	32	财务管理、运营管理、市场营 销、企业战略管理	四（夏）

九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分认定办法》（海大教字〔2013〕132号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得；

2. 专业课程前面带“*”的为核课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。

3. 本专业劳动教育主要依托《思想道德与法治》《创新创业教育》《工商管理特色实践2》《专业认知实习》《毕业实习》等课程和培养环节开展：其中2课时来自《思想道德与法治》，旨在引导学生树立正确的劳动观念，强化马克思主义劳动价值观，培育学生的劳动者权益和法律意识；8课时来自《创新创业教育》，推动学生形成职业发展规划意识，形成健康的择业观和创业观；4课时来自《工商管理特色实践2》，帮助学生在虚拟现实情境中熟悉企业经营管理或创业管理的职能和技巧，建立团队协作意识；8课时来自《专业认知实习》，让学生进入真实企业组织实习，熟悉基层工作，理论联系实际，验证和发展专业知识；10课时来自《毕业实习》，增强诚实劳动意识，提升就业创业能力，为正式实现从学生向劳动者转变做好准备。

十、本培养方案由所在专业负责解释

撰写人：王福林、邓晓辉 教学院长：姜忠辉