

蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会

第十七届蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛 视觉艺术设计赛竞赛规则及说明

一、比赛项目具体要求

1. 静态海报设计 命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。 注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。
命题	<p>项目主题：《明日回响：可持续发展的未来》</p> <p>聚焦环境保护与可持续发展。思考我们今日的每一个选择（消费、能源、交通、饮食）将会在地球和未来社会中激起怎样的“回响”？</p> <p>设计需呈现对绿色、循环、低碳美好未来的憧憬或对当前生态问题的警示。</p> <p>这是一个全球性议题，极具现实意义。海报可以是充满生机的绿色城市构想，也可以是对污染和浪费的强烈视觉控诉，也可以是对未来人与自然共存的深度思考，请充分发挥具象和抽象的思维能力，进行创意表达。</p>
提交规格	<p>(1) 海报设计规格为 A3（297*420mm），横竖不限，分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。

	<p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：设计赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn）。参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，确保水印整体与作品不冲突且美观。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>
--	--

2. 静态海报设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
提交规格	（1）海报设计规格为 A3（297*420mm），横竖不限，分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。

	<p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>

<p>3. 动态海报设计 非命题</p>	
<p>参赛对象</p>	<p>具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。</p>
<p>参赛要求</p>	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责</p>

	<p>作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm)，横竖不限，提交 gif 格式动图，不小于 72DPI，节奏流畅不卡顿，每张不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>

4. 文创设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由1-3人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备2名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
说明	结合《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，围绕中国传统文化、世界文化遗产、世界自然遗产、乡村振兴、非遗技艺传承或博物馆文创融合等方面，进行不限定主题的文创产品设计。
提交规格	<p>(1) 设计规格为A3（297*420mm），分辨率300DPI，以jpg格式上传，单个文件大小不超过10M，系列作品不得超过5件。</p> <p>(2) 500字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用AIGC工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的AIGC工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力。以文创设计引领时代、服务社会、解决问题，呈现新时代中华文创设计之美。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛LOGO水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方LOGO形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行</p>

	<p>承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>
--	--

5. 交互设计（UI） 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3（297*420mm），横竖不限，分辨率 300DPI，色彩格式为 RGB、CMYK，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 20M，系列作品不得超过 6 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力；彰显在设计作品中的想象力与感染力，能够引起共鸣。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小，颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p>

	<p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>
--	--

6. 插画设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
提交规格	<p>(1) 作品展示设计规格为 A3（297*420mm），横竖不限，分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p>

	(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>

7. 信息可视化设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>

<p>提交规格</p>	<p>(1) 作品展示设计规格为 A3 (297*420mm)，横竖不限，分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体积极向上，特色鲜明。作品须在视觉表现、数据展示、创意形式等方面具有独特的展示效果。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>

8. 视频设计 非命题

<p>参赛对象</p>	<p>具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。</p>
<p>参赛要求</p>	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-4 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
<p>提交规格</p>	<p>（1）视频总时长为 180 秒至 300 秒，画面比例为 16:9（分辨率高清及以上）。作品以 mp4 格式上传，文件大小不超过 500MB。</p> <p>（2）500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p>
<p>作品要求</p>	<p>（1）参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量、体现社会主义核心价值观，可引发用户主动分享，促使该视频二次传播，能够体现剪辑、配音、配乐、字幕、影视特效等视频效果。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>（3）参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>（4）参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>（5）参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>（6）参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>（7）参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p>

	<p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p> <p>(9) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	---

9. 动画设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-4 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
提交规格	<p>(1) 动画总时长为 30 秒至 180 秒，画面比例为 16:9（分辨率高清及以上），24 帧/秒，创作方式及制作软件不限。作品以 mp4 格式上传，文件大小不超过 500MB。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容需符合动画概念且新颖有创意，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量、体现社会主义核心价值观。注意不要使用倒计时。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括：位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行</p>

	<p>承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p> <p>(9) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	--

<h3>10. AIGC 微短剧创意设计 非命题</h3>	
<p>参赛对象</p>	<p>具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。</p>
<p>参赛要求</p>	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
<p>说明</p>	<p>(1) 主题明确</p> <p>参赛作品应主题明确，方向包括但不限于青春逐梦、科幻畅想、历史回溯、文化弘扬、生态守护等。以上方向仅为启示，旨在激发创作者的灵感，而非限制，参赛团队可根据自身兴趣、专长进行深入挖掘与创意展现。</p> <p>(2) 时代反映与未来展望</p> <p>作品应紧密关联当代社会现实，通过生动的故事情节和细腻的笔触，反映当代社会风貌、时代精神，弘扬社会主义核心价值观。同时，鼓励创作者发挥想象力，对未来世界进行积极、正面的展望与构想，展现人类对未来美好生活的向往与追求。时代反映与未来展望在作品中可分别体现，也可有机融合，但均需保持清晰明确的表达，避免产生歧义。</p>

	<p>(3) 创意独特与内容正向</p> <p>作品应体现独特的创意和新颖的视角，避免陈词滥调，鼓励参赛团队以个性化的方式呈现故事和主题。同时，鼓励参赛团队巧妙运用 AIGC 等现代技术手段，为作品增添新的亮点和风格。在内容方面，必须确保积极向上，传递正确的价值观和人生观，引导观众树立正面的人生态度和价值观。</p> <p>(4) AIGC 技术的创新应用与融合</p> <p>参赛团队需积极探索 AIGC 技术的前沿应用，包括但不限于利用 AI 算法生成高质量图像、音频、文本等素材，并通过 AI 分析优化剧情结构、角色塑造等创作环节，将 AIGC 技术深度融入微短剧从概念构思到后期制作的全过程，充分发挥其优势，为作品带来前所未有的创意表达和艺术效果。同时，利用 AIGC 技术的灵活性和可定制性，为作品中的角色、场景、情节等设计独特元素，形成个性化的视觉风格和叙事语言，以区别于传统创作方式，展现作品的差异化特色。在创意展现上，注重 AIGC 技术与创意内容的紧密结合，通过新颖的叙事手法、独特的视觉效果或创新的互动方式，充分展现 AIGC 技术为微短剧创作带来的无限可能。此外，在 AIGC 技术应用时应标新立异，避免同质化的创作内容出现。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 提交一段时长为 180 秒至 300 秒的微短剧视频，画面比例为 16:9（分辨率不得低于 1080p），编码格式采用 H.264，音频格式为 AAC，帧率保持在 24 帧/秒以上，以确保播放的流畅性。文件大小不超过 500MB，以 mp4 格式上传。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量，体现社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 创意新颖：必须为原创作品，题材要新颖独特，视角别具一格，能够深深吸引观众。</p> <p>(3) 故事内容完整：时长须控制在 3-5 分钟内，讲述一个情节紧凑、逻辑清晰、角色鲜明的完整故事。要展现故事的深度与内涵，触动观众的心灵，激发他们的思考与共鸣。</p> <p>(4) AIGC 工具使用：本比赛不限制使用任何特定的 AIGC 工具或软件。参赛团队可根据自身需求与创作理念，自由选择市场上现有的 AIGC 工具进行创作，但不得体现相关平台</p>

	<p>LOGO 水印。</p> <p>(5) 参赛团队需确保所选工具的使用符合其授权协议及国家相关法律法规要求。</p> <p>(6) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式: 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn), 参赛团队可根据作品对水印进行调整, 包括: 位置、大小、颜色、透明度, 水印整体与作品不冲突, 美观即可。</p> <p>(7) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象(组委会指定的除外), 不得包含其他任何赛事(活动)的名称、标识及相关信息。</p> <p>(8) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品, 未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材(包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等)均不涉及任何版权问题; 引用他人素材的, 需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品, 若发生版权纠纷, 法律责任由参赛团队自行承担, 同时取消该作品参赛资格及所获奖项, 已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(9) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道, 不得投递多个赛道, 严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛, 一经发现, 将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(10) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(11) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(12) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求(包括但不限于格式、尺寸等)提交作品, 若未按上述要求提交, 导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的, 一律不予评审, 责任由参赛团队自行承担。</p> <p>(13) 作品时长须符合规定范围。</p>
--	---

11. 环境艺术设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生(以报名时状态为准)。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行, 每队由 1-3 人组成(不允许跨学校组队), 并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注: 报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致, 获奖后不能更改, 报名时请</p>

	<p>务必注意。</p>
<p>提交规格</p>	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 压缩包上传工程文件（包含模型、材质、排版等文件）不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
<p>作品要求</p>	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体积极向上，特色鲜明。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印(下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>(5) 参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>

12. 工业产品设计 非命题

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。 注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。
提交规格	<p>（1）设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>（2）500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>（3）压缩包上传工程文件（包含模型、材质、排版等文件）不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，特色鲜明，造型合理，比例正确，材质应用和渲染效果精致优美。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn），参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>（3）参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>（4）参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>（5）参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p>

	<p>(6) 参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>(7) 参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>(8) 参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>
--	--

13. 包装设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	<p>比赛以团队形式进行，每队由 1-3 人组成（不允许跨学校组队），并指定一名队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。</p> <p>注：报名时团队选手的排序与获奖证书上显示的排序一致，获奖后不能更改，报名时请务必注意。</p>
提交规格	<p>(1) 作品展示设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 jpg 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。设计说明包含设计理念、设计思路、作品特色等内容。如在作品制作过程中使用 AIGC 工具辅助创作，需在《设计说明》中详述所使用的 AIGC 工具名称、使用方法、输入素材及配置参数及其他指令，以供评委评估合理性和效果。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体积极向上，特色鲜明。作品须在包装视觉、功能、结构、创意等方面具有独特的展示效果。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 LOGO 水印（下载方式：大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn），参赛团队可根据作品对水印进行调整，包括位置、大小、颜色、透明度，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛作品不得添加与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（组委会指定的除外），不得包含其他任何赛事（活动）的名称、标识及相关信息。</p> <p>(4) 参赛团队提交的参赛作品必须为原创作品，未被商用、未授权他人使用。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等）均不涉及任何版权</p>

<p>问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。</p> <p>参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品，若发生版权纠纷，法律责任由参赛团队自行承担，同时取消该作品参赛资格及所获奖项，已产生的参赛费用不予退还。</p> <p>（5）参赛作品须严格依据其创作内容投递至唯一对应赛道，不得投递多个赛道，严禁使用蓝桥杯大赛往届获奖作品及其修改版本参赛，一经发现，将立即取消该作品及参赛团队的参赛资格。</p> <p>（6）参赛作品中不得出现学校名称、团队名称及成员姓名等信息。</p> <p>（7）参赛作品禁止使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图。</p> <p>（8）参赛团队须严格按照大赛规定的“提交规格”要求（包括但不限于格式、尺寸等）提交作品，若未按上述要求提交，导致作品在评审时无法打开、播放或正常查看的，一律不予评审，责任由参赛团队自行承担。</p>
--

备注：

(1) 参赛团队需登录报名系统并按照上述要求提交作品，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。

(2) 以上所有科目如作品违反相关要求，大赛组委会将采取扣分、奖项降级及取消奖项等处理办法。

二、参赛团队要求规范与版权声明

1. 原创性说明

参赛团队提交的参赛作品必须为团队原创作品。作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题；引用他人素材的，需在设计说明中注明素材来源并随源文件提交合法授权证明。参赛团队不得抄袭、剽窃、盗用他人作品、也不得购买他人作品。若发生版权纠纷，立即取消该参赛团队及作品的参赛资格与所获奖项，已产生的参赛费用不予退还，三年内禁止其参加任何蓝桥杯赛事，且法律责任由参赛团队自行承担。

2. 版权与使用条款

(1) 知识产权：所有参赛作品的知识产权（包括但不限于著作权、设计权等）自作品提交参赛之日起，视为参赛团队无条件且不可撤销地授权大赛组委会使用。大赛组委会因此获得在全球范围内对参赛作品进行展示、宣传、再设计、生产、销售、出版等商业及非商业用途的权利，无需向参赛团队支付额外费用或取得额外许可。

(2) 署名权：参赛团队作为作品的原始创作者，保留对该作品的署名权。组委会承诺在任何公开使用参赛作品时，将明确标注参赛团队名称或按参赛团队指定的方式署名，以尊重并维护其署名权益。

3. 参赛团队及作品如存在下列违反要求的情形，将不予评审：

(1) 违反中华人民共和国相关法律法规；

(2) 作品中包含国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽、国家领导人，或历史英雄人物（含烈士，以中央级官方媒体报道及国家级纪念活动提及为准）等元素，但使用不符合相关标准；

(3) 损害国家尊严、利益或泄露国家秘密；

(4) 妨碍社会安定、损害公共利益（包括环境、自然资源、文化遗产等），或危害人身、财产安全，侵犯他人隐私；

(5) 含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容；

(6) 存在民族、种族、宗教、性别歧视，或损害未成年人和残疾人身心健康；

(7) 使用任何形式的中华人民共和国地图及世界地图；

(8) 涉及任何形式的版权争议（如抄袭、剽窃他人作品，使用未获授权素材等）；

(9) 参赛团队违反“不允许跨学校组队”要求；

(10) 有违反法律法规规定或违背公序良俗的其他情形。

4. 法律责任

参赛团队须保证参赛作品的原创性，无抄袭、模仿、剽窃或未经授权使用他人作品（包括但不限于侵犯他人著作权、肖像权等合法权益）的情形。凡因参赛作品引发的任何版权、肖像权等法律纠纷或侵权责任，包括但不限于导致大赛组委会遭受损失或承担法律

责任的，一切法律后果及经济赔偿责任均由参赛团队自行承担，大赛组委会不承担任何责任，且有权取消该作品的参赛资格及奖项，并有权追究参赛团队的法律責任。

三、评审方式及规则

1. 校赛

校赛由参赛院校自行组织并进行评审。

2. 省赛、全国总决赛

(1) 参赛作品评审时间

省赛和全国总决赛的评审和奖项查询将在 2026 年 5-6 月进行。

(2) 参赛作品评审方式

① 评审组织

设计赛省赛及全国总决赛评审工作，由大赛组委会统一组织实施。

② 评审机制

组委会组建专家评审组，全程依据全国专家组制定的统一评分标准与考核细则，执行“多维度交叉评审 + 分级复核”制度，保障评审过程客观、结果公正、体系权威。

③ 总决赛入围资格

各省省赛一等奖获奖作品将获得全国总决赛入围资格。

④ 奖项管理

大赛奖项公布后，一律不受理取消奖项的申请。

3. 参赛作品评审规则如下：

命题科目	评审规则
海报设计（静态海报）	1. 切题性（20%） 作品的概念灵感必须紧扣命题方向，深入理解主题及所蕴含的文化内涵与设计理念。
	2. 艺术性（20%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统

	一。
	3. 完整性 (20%) 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	4. 创新性 (30%) 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性 (10%) 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

非命题科目	评审规则
海报设计（静态海报、动态海报） 文创设计 交互设计（UI） 插画设计 信息可视化设计 视频设计 动画设计 环境艺术设计 工业产品设计 包装设计	1. 规范性 (10%) 作品按照要求进行提交。
	2. 艺术性 (30%) 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	3. 完整性 (20%) 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	4. 创新性 (20%) 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性 (20%) 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

非命题科目	评审规则
AIGC 微短剧创意设计	<p>1. 创意与风格（30%）</p> <p>主要评估创意的独特性、风格的鲜明程度以及内容构思的新颖性。例如，创意是否具有突破性，风格是否独特且易于识别，内容构思是否巧妙等。</p>
	<p>2. 故事内容与情感传达（30%）</p> <p>评价故事情节的完整性、剧情演绎的到位程度、角色塑造的生动性以及情感传达的有效性。例如，故事是否有起承转合，剧情演绎是否真实感人，角色是否立体丰满，情感传达是否能触动观众等。</p>
	<p>3. AIGC 技术应用与创新（25%）</p> <p>重点考察 AIGC 技术的合理应用、创新性以及技术实现的难度。包括技术应用是否恰到好处，是否有创新性的技术应用方式，以及在技术实现过程中克服了哪些难题等。</p>
	<p>4. 视听表现与艺术性（15%）</p> <p>评估画面构图、色彩搭配、剪辑节奏的专业性，以及音效、配乐与画面的协调性，整体艺术效果是否出色。比如画面构图是否美观，色彩搭配是否和谐，剪辑节奏是否紧凑，音效和配乐是否能增强画面的表现力等。</p>

四、退赛管理

详见《蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛章程》及《蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛退赛管理办法》。

五、奖项公示

为确保大赛秉承公平、公正、公开的原则，大赛组委会将对省赛及全国总决赛各赛项的拟获奖名单进行统一公示，公示期 3 天。在奖项公示期内，参赛团队若对奖项有异议，可向组委会提出复核申请。

六、优秀作品展

全国总决赛结束后，大赛组委会将对总决赛中的优秀作品进行集中展览。

七、奖项设置及评选办法

1. 获奖比例

省赛每个赛项设立一、二、三等奖，原则上各奖项的获奖比例为10%、15%、25%，总获奖比例不超过50%。省赛一等奖参赛团队获得全国总决赛资格。

总决赛每个赛项设立一、二、三等奖，原则上各奖项的获奖比例为10%、25%、40%，总获奖比例不超过75%。

省赛和全国总决赛获奖比例仅作为参考，组委会将根据省赛及全国总决赛参赛作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

2. 省赛奖项

(1) 参赛选手奖

省赛获奖参赛团队选手可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(2) 指导教师奖

省赛获奖参赛团队的指导教师可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(3) 优秀组织个人奖

赛事报名和比赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的个人，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛（××赛区）优秀组织个人”称号。

(4) 参赛学校奖

参赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的单位，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛（××赛区）优秀组织单位”称号。

参赛学校选手成绩优异、经审批符合相关条件的学校，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛（××赛区）优胜学校”称号。

3. 总决赛奖项

(1) 参赛选手奖

决赛获奖参赛团队选手可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(2) 指导教师奖

决赛获奖参赛团队的指导教师可获得由蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛组委会颁发的获奖证书。

(3) 优秀组织个人奖

赛事报名和比赛组织工作表现突出、经审批符合相关条件的个人，将获得“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优秀组织个人”称号。

(4) 参赛学校奖

参赛组织工作成绩突出、经审批符合相关条件的单位，获“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优秀组织单位”称号。

参赛选手成绩优异、经审批符合相关条件的学校，获“蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优胜学校”称号。

八、颁奖活动

具体颁奖活动以大赛官方网站通知为准。

九、违纪作弊处罚

1. 违纪作弊行为定义

关于违纪作弊行为的定义，包括但不限于以下情形：

(1) 参赛作品非原创，存在抄袭、剽窃、盗用他人作品、购买作品等行为；

(2) 违反中华人民共和国相关法律法规，作品包含损害国家尊严、利益，泄露国家秘密；妨碍社会安定、损害公共利益；含有淫秽、色情、赌博、迷信、暴力等内容，存在民族、种族、宗教、性别歧视或损害未成年人和残疾人身心健康等违规元素。

2. 违纪作弊处罚

(1) 蓝桥杯大赛已建立不诚信名单库，凡在大赛中存在违纪作弊行为的选手，将被录入此库。库中人员不享有组委会与知名企业合作的就业绿色通道政策。

(2) 凡在大赛中存在违纪作弊行为的选手，将在三年内被禁止参加蓝桥杯大赛任何赛项。

(3) 若院校在组织比赛过程中出现严重违纪行为，经组委会核查确认后，组委会有权禁止该院校参加蓝桥杯任何赛事。

十、监督反馈

详见《蓝桥杯全国大学生软件和信息技术大赛章程》。

十一、其他

大赛组委会拥有赛事最终解释权。

