

# 北京市教育委员会 北京市语言文字工作委员会 文件

京教语〔2024〕9号

## 北京市教育委员会 北京市语言文字工作委员会 关于“2025中国诗词大会”北京地区 推荐选拔工作的通知

各区教委、语委，各高校：

“中国诗词大会”是弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观的品牌节目。节目以“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”为宗旨，通过比拼诗词知识、分享诗词之美、感受诗词之趣，带动全民重温记忆中的古诗词。播出以来，得到全社会的广泛关注，反响积极热烈。为做好“2025中国诗词大会”北京地区选手推荐选拔工作，现将有关事项

通知如下：

### 一、组织机构

指导单位：教育部、国家语委、中央广播电视总台

主办单位：北京市教育委员会、北京市语言文字工作委员会

承办单位：北京语言大学

### 二、选手条件

应为年满5周岁至70周岁的诗词爱好者。应具有较深的古典诗词（唐宋诗词）功底，语言表达能力出众，有一定的舞台表演经验，政治可靠。选手选拔不收取任何费用。

### 三、选拔工作安排

#### （一）初选方式

初选由各区、各高校选拔推荐。各区教委、语委结合本地实际，可通过笔试、飞花令等方式组织开展辖区内选拔活动，也可重点推荐在古汉语、古代文学及古诗词教学方面有特长的传统名校优秀师生参与。各高校积极组织发动本校在校师生，尤其是汉语言文学专业或古诗词爱好者参与遴选。

#### （二）名额分配

全市各区（含燕山）、各高校按规定名额推荐选手参加市级面试，每区推荐不超过10人，每所高校推荐不超过5人。

#### （三）市级初筛选拔

组委会将根据推荐选手情况组织诗词储备等测试进行遴选，最终确定入围全市面试选拔环节的选手名单。

#### （四）市级面试选拔

市级面试选拔形式及具体安排将根据央视的时间安排提前

在北京语言大学“北语推广基地”微信公众号发布通知，同时向晋级市级面试的选手发送短信通知。

#### 四、市级面试内容与形式

内容由央视有关栏目组提供。主要形式：一是选手30秒自我介绍，包括姓名、年龄、推荐学校（单位）等内容；二是4—6人飞花令；三是一对一提问，了解选手的诗词知识储备及个人特点等。

#### 五、工作要求

（一）各区教委、语委和各高校要充分认识本次活动对弘扬优秀传统文化、促进素质教育全面实施的重要意义。活动要与学校教育教学有机融合、相互促进，通过活动进一步调动师生教学 and 学习的积极性。

（二）要确保选拔活动不影响学校的正常教育教学。选拔前的培训应在学生自愿且不影响正常学习的前提下开展，严禁有损学生健康的高强度集训。

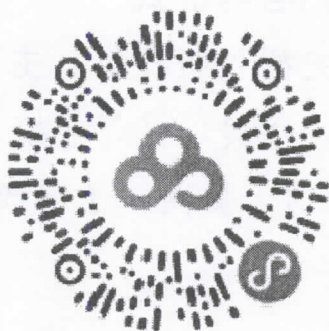
（三）要做好活动宣传。加强组织协调工作，吸纳广大诗词爱好者积极参与到活动中来，产生更广泛的社会影响力。

#### 六、组织报名

各区教委、语委和各高校安排一名联系人负责联络工作，联系人表（见附件3）于11月8日前发到组委会邮箱 [b1cu919@163.com](mailto:b1cu919@163.com)。各联系人将本区、本高校的选手报名汇总表（见附件1）、选手报名表（见附件2）于11月15日（周五）前发到组委会邮箱 [b1cu919@163.com](mailto:b1cu919@163.com)。



相关表格电子版请扫描二维码下载。



### 七、联系方式

联系人：周老师 82303454

陈老师 82303452

E-mail: blcu919@163.com

- 附件：1. 《2025中国诗词大会》选手报名汇总表  
2. 《2025中国诗词大会》选手报名表  
3. 《2025中国诗词大会》联系人表



(此件公开发布)



北京市语言文字工作委员会

2024年10月24日

附件1

## 《2025中国诗词大会》选手报名信息汇总表

单位名称:		联系人姓名:						联系方式:	
序号	姓名	性别	年龄	年级	身份	所在单位	联系方式		
1	张	男	12	初中一年级	学生	首都师范大学附属中学	132xxxxxxxx		
2	李四	女	39		教师	首都师范大学	135x xxxxxxxx		
3	王五	女	19	本科大一	学生	首都师范大学	136xxxxxxxx		
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									



4. 以往有参加过节目录制吗？

5. 为什么报名参加节目？参加这个节目有哪些优势？

6. 是否有家人一起参加？介绍下你的家人以及他（她）的诗词掌握情况。

附件3

## 《2025中国诗词大会》联系人表

单位：\_\_\_\_\_

姓名	职务	座机	手机	E-mail	微信号

---

北京市教育委员会办公室

2024年10月24日印发

---