

# 第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛

## 大赛章程

### 一、概况

#### 1. 大赛背景及宗旨

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛举办十二年以来，各有关院校的积极响应，更得到了各院校参赛师生的广泛好评。截至目前，参赛范围已覆盖 32 个省份，参赛院校超过 1600 余所，参赛规模已超 50 万人次，取得了良好的社会效果。

据统计，中国各行业的高级设计人才极度缺乏，尤其以视觉传达等为代表的专业人才需求缺口巨大。为贯彻落实《中国教育现代化 2035》和《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，加快数字内容产业发展，推动文化产品与服务的生产、传播、消费数字化、网络化进程；强化文化对信息产业的内容支撑、创意及设计提升；加快培育双向深度融合的新型业态，不断加快高等院校艺术设计类专业教学创新与改革；提高学生自主创新意识与设计实践能力，促进高校艺术设计类专业就业指导工作，并挖掘优秀的艺术设计类专业人才，工业和信息化部人才交流中心决定举办第十三届蓝桥杯大赛—视觉艺术设计赛（以下简称设计赛），该赛事为“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”的子赛项。大赛入围中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛排行榜”竞赛项目榜单。

#### 2. 大赛特色

立足行业，结合实际，实战演练，促进就业。

政府、企业、协会联手构筑的人才培养、选拔平台。

以赛促学，竞赛内容基于所学专业知识。

突出实践、提升创意创新设计能力。

#### 3. 大赛项目

##### （1）视频设计类

(2) 动画设计类

(3) 平面设计类（海报）

(4) 平面设计类（吉祥物）

(5) UI 设计类（APP）

## 二、组织架构

### 1. 大赛组委会

本届大赛由工业和信息化部人才交流中心作为主办单位，由国信蓝桥教育科技（杭州）股份有限公司负责承办并统一收取大赛相关费用。大赛组委会秘书处设在工业和信息化部人才交流中心。

### 2. 举办省份

北京、上海、天津、重庆、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏、澳门。

## 三、报名

### 1. 报名与上传作品时间

(1) 报名时间：2021年10月12日——2022年3月25日24:00截止。

(2) 上传作品时间：2021年12月25日——2022年3月25日24:00截止。

### 2. 参赛方式

由参赛学校及选手统一登录大赛官方网站（[www.lanqiao.cn](http://www.lanqiao.cn)）进行在线报名。报名时需通过报名系统，上传身份证复印件、学生证复印件、2寸相片（以上均需要电子扫描版）。

### 3. 费用说明

(1) 视频设计类 300元/作品

(2) 动画设计类 300元/作品

(3) 平面设计类（海报） 300元/作品

(4) 平面设计类（吉祥物） 300 元/作品

(5) UI 设计类(APP) 300 元/作品

#### 四、比赛项目具体要求

1. 视频设计类	
<b>参赛对象</b>	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生、高职高专和中职中专学生（以报名时状态为准）。
<b>参赛要求</b>	视频设计类以团队方式进行比赛，可以组成 1-4 人的团队，分别担任导演、编剧、摄像及后期制作。每个团队最多可配备三名指导老师。
<b>项目主题</b>	<p style="text-align: center;"><b>项目主题：《未来》</b></p> <p>说明：未来是相对于现在我们所处的这个时刻而言以后的时间，它是一个时刻，也可以是一个时间段。相对而言，明天只是未来的一部分，下一秒也是。它是一个时间概念，相对于过去和现在。任何事物都有未来，对未来的思考和创造带给了我们生命非凡的意义。</p>
<b>提交规格</b>	视频总时长为 30 秒至 2 分钟（不得超过两分钟），画面比例为 16:9（分辨率设定为 1280*720）。如使用录屏软件录制，建议将电脑分辨率调整为 1024*768 或 800*600，以保证清晰度。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB，并附上 500 字以内的 WORD 文档设计说明。
<b>作品要求</b>	<p>(1) 视频作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，可引发用户主动分享，促使该视频二次传播，能够体现剪辑、配音、配乐、字幕、影视特效等视频效果。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 Logo 水印(详见通知附件 AI 文件)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛选手须将作品压缩成 .ZIP 格式并登录报名系统提交，按照上述要求上传至蓝桥官网，一经上传不能修改。</p>

#### 2. 动画设计类

<b>参赛对象</b>	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生、高职高专和中职中专学生（以报名时状态为准）。
<b>参赛要求</b>	动画设计类以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队。每个团队最多可配备 2 名指导教师。
<b>项目主题</b>	<b>项目主题：《未来》</b>  说明：未来是相对于现在我们所处的这个时刻而言以后的时间，它是一个时刻，也可以是一个时间段。相对而言，明天只是未来的一部分，下一秒也是。它是一个时间概念，相对于过去和现在。任何事物都有未来，对未来的思考和创造带给了我们生命非凡的意义。
<b>提交规格</b>	动画总时长为 30 秒至 2 分钟（不得超过两分钟），画面宽度 600—960 像素，24 帧/秒，创作方式及制作软件不限。作品以 MP4、swf 或 flv 格式上传，文件大小不超过 500MB，并附上 500 字以内的 WORD 文档设计说明。
<b>作品要求</b>	<p>（1）作品内容需符合动画概念，围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，注意不要使用倒计时。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 Logo 水印(详见通知附件 AI 文件)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>（3）参赛选手须将作品压缩成 .ZIP 格式并登录报名系统提交，按照上述要求上传至蓝桥官网，一经上传不能修改。</p>

### 3. 平面设计类（海报）

<b>参赛对象</b>	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生、高职高专和中职中专学生（以报名时状态为准）。
<b>参赛要求</b>	以个人方式进行比赛，每位参赛选手可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
<b>项目主题</b>	<b>项目主题：《品》</b>  说明：品的本义即众多，引申指事物的类别和等级，即事物在质量上的优劣之分，由此再引申指人的道德修养即人品的不同。品引申作动词时，指辨别高下，分出等级，又特指品尝，如品茶。另外品还转指东西，即物品、物件。

<b>提交规格</b>	海报设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件，并附上 500 字以内的 WORD 文档设计说明。
<b>作品要求</b>	<p>(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 Logo 水印(详见通知附件 AI 文件)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛选手须将作品压缩成 .ZIP 格式并登录报名系统提交，按照上述要求上传至蓝桥官网，一经上传不能修改。</p>

#### 4. 平面设计类（吉祥物）

<b>参赛对象</b>	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生、高职高专和中职中专学生（以报名时状态为准）。
<b>参赛要求</b>	以个人方式进行比赛，每位参赛选手可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
<b>项目主题</b>	<p style="text-align: center;"><b>项目主题：《蓝桥云课》</b></p> <p>说明：蓝桥云课是一个学、练、测、评一体化的在线实验教学平台，可以提供详实的图文/演示视频教程 + 1 秒启动的实验环境。它包含 500 多门技术课及 3000 多个项目，支持 150 万大学生和产业技术人员在线学习新技术，可以很好的辅助教师教学活动。</p> <p>请以“蓝桥云课”为主题，设计符合蓝桥云课品牌形象的代表吉祥物。</p> <p>蓝桥云课网址：www.lanqiao.cn</p>
<b>提交规格</b>	作品规格为 A3 幅面一张（横板/竖版），大小不超过 10MB，分辨率 300DPI，JPG 格式，A3 幅面体现三视图（正面、侧面、背面）和效果图，包含不少于三个形象特色的动作或表情，并附有 200 字以内的 word 格式设计说明。
<b>作品要求</b>	<p>(1) 物种不限，需与蓝桥云课品牌形象相关，内容新颖有创意，整体风格积极向上。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 Logo 水印(详见通知附件 AI 文件)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>(3) 参赛选手须将作品压缩成 .ZIP 格式并登录报名系统提交，按照上述要求上传至蓝桥</p>

	官网，一经上传不能修改。
--	--------------

<b>5. UI 设计类 (APP)</b>	
<b>参赛对象</b>	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生、高职高专和中职中专学生（以报名时状态为准）。
<b>参赛要求</b>	以个人方式进行比赛，每位参赛选手可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
<b>项目主题</b>	<b>项目主题：APP 设计（主题不限）</b> 说明：APP 设计（主题不限）。
<b>提交规格</b>	设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，RGB/CMYK 颜色模式，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 20M，系列作品不得超过 6 件，并附上 500 字以内的 WORD 文档设计说明。
<b>作品要求</b>	<p>（1）参赛作品需内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力；彰显在 APP 概念设计中的想象力与感染力，能够引起共鸣。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥杯大赛 Logo 水印(详见通知附件 AI 文件)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可。</p> <p>（3）参赛选手须将作品压缩成 .ZIP 格式并登录报名系统提交，按照上述要求上传至蓝桥官网，一经上传不能修改。</p>

## 五、参赛选手要求

1. 参赛选手须确保所有参赛作品均为自己的原创作品，作品中使用的图片等素材享有合法版权或版权方的合法代理权，且作品未抄袭他人作品，也未作其他比赛使用或商业用途，如发现违反此原则，立即取消该选手参赛资格与所获奖项，通报所在学校，同时禁止其再参加任何蓝桥赛事；

2. 如因参赛选手作品原因产生的版权与纠纷，由参赛选手自行承担；

3. 参赛选手拥有参赛作品的版权，并同意蓝桥杯大赛组委会对作品进行宣传、展示、传播。

## 六、全国选拔赛、决赛评审方式及规则

### 1. 参赛作品评审时间

全国选拔赛的评审和奖项公布将在 2022 年 5 月进行，决赛的评审和奖项公布将在 2022 年 5 月-6 月进行。

### 2. 参赛作品评审方式

(1) 全国选拔赛作品由蓝桥杯大赛组委会组织评审团进行评审。评审团设组长 1 名，副组长 2 名，评审员若干，组长负主要责任，评审将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准，每位评审专家的原始评分记录将交由大赛组委会保存。

(2) 全国选拔赛一等奖将入围全国总决赛，决赛评审工作由蓝桥杯大赛组委会组织专家进行评审。评审中将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准计算最终成绩。决赛评审结果上报大赛组委会时，将同时提交含评审组每位评审专家签字的各项详细评分记录，否则评审结果无效。

### 3. 参赛作品评审规则如下：

科目	评审规则
视频设计类、动画设计类、 平面设计类（海报）、平面设计类（吉祥物）	<b>(1) 切题性 (20%)</b> 作品的概念灵感必须紧扣命题方向，深入理解主题及所蕴含的文化内涵与设计理念。
	<b>(2) 艺术性 (20%)</b> 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	<b>(3) 完整性 (20%)</b> 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	<b>(4) 创新性 (30%)</b>

	内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	<b>(5) 应用性 (10%)</b> 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

科目	评审规则
UI 设计类 (APP)	<b>(1) 规范性 (10%)</b> 作品按照要求格式进行提交。
	<b>(2) 艺术性 (30%)</b> 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	<b>(3) 完整性 (20%)</b> 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	<b>(4) 创新性 (30%)</b> 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	<b>(5) 应用性 (10%)</b> 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

## 七、奖项设置及评选办法

### 1. 参赛选手奖

#### (1) 全国选拔赛

选拔赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖及优秀奖，比例分别为 10%、20%、30%、20%，总比例为实际参赛人数的 80%。组委会专家组将根据作品质量，制定获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。



选拔赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

## (2) 全国总决赛

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设一、二、三等奖和优秀奖。获奖人数原则上一等奖不高于 5%，二等奖占 20%，三等奖不低于 25%，优秀奖不超过 50%。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

## 2. 指导教师奖

选拔赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛全国选拔赛优秀指导教师”称号；决赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优秀指导教师”称号。

## 3. 参赛学校奖

如参赛院校工作表现突出、经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优秀组织单位”称号；如参赛院校的参赛选手成绩优异，经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优胜学校”称号。

# 八、获奖证书

为响应国家节能环保政策，同时提升获奖证书发放时效，组委会从第十三届蓝桥杯大赛起，不再发放纸制获奖证书，统一改为提供电子版获奖证书。电子版获奖证书可在蓝桥杯官网报名系统中自行下载。

# 九、大赛颁奖典礼

## 1. 颁奖典礼时间

颁奖典礼将随蓝桥杯个人赛一同举行，具体地点另行通知。

## 2. 颁奖典礼参与人员

工业和信息化部、教育部有关部门领导、各知名院校、相关专家、企业代表、媒体记者、大赛组委会有关负责人、参赛学校代表、参赛学生代表等。

### 3. 颁奖典礼活动安排

- 工业和信息化部、教育部有关部门领导致辞
- 大赛组委会负责人作大赛总结
- 有关领导为获奖学生和获奖单位颁奖
- 获奖单位代表发言
- 企业代表发言
- 企业现场招聘会（免笔试直接面试）
- 校企座谈会

## 十、监督反馈

为保证大赛的公平、公正、公开，大赛组委会将对全国选拔赛与全国总决赛评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将进行公示，公示投诉反馈期自比赛结果公布之日起，为期 10 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，大赛组委会将受理有关违反大赛章程、规则、纪律等的投诉，提出的投诉与异议需以书面形式提出。由个人提出的异议，需注明本人真实姓名、工作单位、通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，需注明单位指定联系人姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章，大赛组委会将对提出异议的个人或单位信息严格保密。

