**附件3：**

**第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛系列活动安排**

为鼓励广大学生积极参与，大赛设“挑战积分”。积分根据参赛项目团队、参赛学生参与8个大赛活动的情况分项设计，并作为参加国赛直通车、组委会组织单项奖、项目单项奖评定的参考。每项活动的具体操作指南、积分规则另行公布。

团中央青年发展部官方微信公众号“创青春”（ID：zgqncyxd），是“挑战杯”工作发布的主要资讯平台，大赛主要资讯将第一时间在该平台发布。平台设“挑战杯”大赛专栏，发布大赛通知、赛事动态。

**（一）向祖国报到——“挑战杯”社会实践云接力**

1. 活动时间：8月—10月

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）上传实践内容（8月31日前）。学生以个人或团队身份以“打卡形式”上传赴各地开展的社会实践活动情况，实践地点以县为单位，可以上传故事、照片或视频等，点亮祖国地图。社会实践指广义的实践，包括日常性、集中性的学习调研、寻访参观、企事业实习、社会观察、职业体验、科研创新等。学生提交后，经过学校审核方能公开发布。

实践可为学生在校期间任何时间的实践活动（不限于今年暑期）。故事为200以内文字，描述实践期间的所见所感。图片需反映实践场景。视频为30秒以内短视频，如为今年暑期实践项目，可以“向祖国报到”为主题拍摄视频，示例文字为：我/我们是...，我/我们来自...学校，我/我们在...省.....县....，我/我们向祖国报到！

（2）展示云接力情况（9月5日—9月20日）。接力展示各省内学生的实践故事、图片、视频等参与实践情况，每天展播两个省。

**（二）向梦想出发——“挑战杯”奋斗出彩云分享**

1. 活动时间：8月—10月

2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

（1）分享嘉宾推荐（7月20日前）。各省级团委从历届“挑战杯”创业计划大赛参赛学生中推荐分享嘉宾。

（2）举办奋斗出彩云分享（8月—10月）。举办云分享活动，届时将面向全国大学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。

**（三）挑战杯·双创云展会**

1. 活动时间：8月20日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）提交参展信息（7月31日前）。各参赛项目团队在校级初赛报名阶段，填报“公开展示信息”后，即完成参展。

（2）举办云展会（8月20起）。依托赛事平台，组委会分主题、分区域设计展会，观众可通过赛事官方平台、大赛门户网站看展。

**（四）挑战杯·青年学习汇**

1. 活动时间：8月5日起。

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）成立小组（8月15日前）。每小组限5—8人。每个小组内，同一个参赛项目团队的成员不超过3名。

——参赛学生自愿发起小组。发起人通过搜索条件向其他参赛团队发出“成组邀请”。

——参赛学生通过搜索“申请加入”小组，或“接受邀请”加入小组。每人至多加入1个小组。

——发起者确定5—8名（含发起者）成员。截止期满，未达到5人的成立小组失败，达到5—8人的即成立小组。每名参赛学生仅限发起或加入1个学习小组。小组一旦成立，小组及成员不可变动。

（2）小组发起话题（8月15日—9月20日）。每个小组每周至多发起1次话题，每次话题至少30分钟，时长不设上限。1次话题结束，上传1份小组话题纪要（500字以内）。

（3）评定“优秀学习小组”（9月底）。根据小组发起话题数量、活跃度、话题讨论成果情况，评定若干“优秀学习小组”，面向所有优秀学习小组成员颁发大赛组委会证书。

（4）全国赛后学习小组可保持常态化交流。

**（五）挑战杯·名师大讲堂**

1. 活动时间：8月—10月

2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

（1）征集系列视频（7月30日前）。面向各省征集两院院士、著名学者、学科带头人、行业领军人物等名师分享活动现存视频，分享内容围绕行业背景、社会发展、科技前沿等展开。将在官网上开辟专栏，供全国学生学习交流（注：视频内容以概论、导论为主，不要专项学术报告）。

（2）举办名师大讲堂（8月—10月）。以直播形式举办5场左右名师大讲堂活动，届时将面向全国大学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。组委会将为分享嘉宾颁发聘书。

**（六）挑战杯·导师会客厅**

1. 活动时间：8月20日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）组建“挑战杯”大学生创业导师团（7月30日前）。组委会选定1000人左右组成“挑战杯”大学生创业导师库。

（2）学生导师互选（8月20日起）。参赛项目团队通过大赛平台了解创业导师基本情况、擅长领域，每个团队最多向10个创业导师发出邀请。创业导师根据参赛项目“公开展示信息”了解项目、选择结对项目，每位导师最多结对10个。

（3）举办“导师—学生”双选会（9月上旬）。未被导师选中的参赛项目、未被参赛团队选满的导师，组委会集中开展1—2次“导师—学生”双选会。

（4）结对完成后，常态化开展导师团队内部分享会、项目指导。

**（七）挑战杯·资源对接会**

1. 活动时间：9月—11月。

2. 参与主体：有融资和创业孵化需求的参赛团队、创业投资机构和孵化机构人员。

3. 活动形式：

（1）推荐优质投资人（7月30日前）。由各省级团委推荐（可与创业导师人选重复）。

（2）开始资源对接（9月初）。参赛团队通过大赛平台了解投资人投资领域，投资人根据参赛项目提交材料选择投资对象，每个参赛团队最多向10个投资人提出资源对接需求。

（3）举办资源对接会（9月中下旬）。针对未对接成功的参赛项目团队，组委会集中开展在线资源对接会。

（3）决赛期间，举办获奖项目对接会。针对有融资和创业孵化需求的全国金、银、铜奖获奖项目，组委会集中开展项目资源对接会。

**（八）挑战杯·畅想2050**

1. 活动时间：8月—9月。

2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

（1）上传作品（9月20日前）。学生上传短视频（1.5分钟以内）、漫画（图画）、文本等形式的畅想作品。参赛学生提交任意形式的作品，经学校审核后即得积分。

（2）推荐作品（9月25日前）。各校审核并推荐优秀作品（每类作品最多推荐1件）。

（3）作品展示（10月—11月）。全国组委会分类遴选作品，以优秀作品展方式宣传。同时，制作视频等形式的作品集锦，在全国决赛期间宣传。